



Assemblée générale Madrid Accueil

19 mai 2022

- | | |
|---|---|
| 1. Comité exécutif et bureau | 7. Nos projets pour l'année 2022 |
| 2. La mission de Madrid Accueil | 8. Permanence |
| 3. Madrid Accueil en quelques chiffres | 9. Publicité |
| 4. Le réseau des Accueils dans le monde | 10. Bilan financier 2021 |
| 5. Bilan des activités de l'année 2021 | 11. Budget 2022 |
| 6. Communication | 12. Présentation des candidats au bureau exécutif |

1 – Comité exécutif et bureau

✓ **Changements au niveau du comité exécutif en 2021**

Lors de l'AG du 27 avril 2021 :

- Sonia Aiguabella élue Présidente en remplacement de Gabrielle Ruiz
- Nathalie Bami et Marjorie Iguaran ont été élues Vice-Présidentes en remplacement de Julie Watier
- Céline Quilichini a été élue Secrétaire Générale en remplacement de Catherine Mottard
- Sandrine Courtois a été élue Trésorière en remplacement de Anna Derobert

✓ **Mouvements au sein du bureau depuis avril 2021**

- Les **départs** : Fanny Collet, Ana de Robert, Marie-Adeline Guerselin, Laurence Hamon, Catherine Mottard, Fabienne Regnaut, Gabrielle Ruiz, Julie Watier, Aurélie Willems.
- Les **arrivées** : Emilie Albers, Anne-Francoise Audrain, Emilie Boyer, Noura Chtayna, Catherine Dumont, Sophie Duverdier, Evelyne Eyraud, Karine Gauthier, Virginie Jimenez, Isabelle Schwab, Cecile Tribout, Florence Valverde, Julie Zeitoun.

2 – La mission de Madrid Accueil

La mission de Madrid Accueil (MA) consiste à accueillir, informer, partager et aider à s'installer tous les Français et francophones qui viennent vivre à Madrid ainsi qu'à faciliter leur intégration. Son rôle est également d'animer la communauté francophone et de proposer des activités à tous ses membres, nouveaux ou déjà installés.

3 – Madrid Accueil en quelques chiffres

- ✓ **239 familles adhérentes au 31 décembre 2021.** Ces chiffres confirment cependant la **fidélisation des adhérents et aussi une croissance des nouvelles adhésions** recherchée depuis plusieurs années avec une croissance de plus de 12% par rapport à 2020. Ces adhésions se répartissent entre 86 (36% versus 31% en 2020) nouvelles adhésions et 153 (64% versus 69%) renouvellements.
- ✓ La grande majorité des inscriptions se fait en septembre et en octobre. Il y a une deuxième vague d'arrivées en janvier/février pour l'année civile, très majoritairement pour de nouvelles adhésions.





- ✓ Le profil des adhérents MA est de plus en plus varié : expatriés sous contrat de mobilité, Français établis en Espagne depuis plusieurs années (ou générations), familles installées pour une durée indéterminée car sous contrat de travail local (ou entrepreneur), Espagnols francophiles ayant vécu en France et souhaitant maintenir leur niveau de culture et de langue françaises.

4 – Le réseau des accueils dans le monde

- ✓ MA est l'un des plus anciens membres de la FIAFE (Fédération Internationale des Accueils Français et Francophones d'Expatriés). Celle-ci anime un réseau international rassemblant aujourd'hui près de 160 Accueils répartis dans 90 pays, représentant 100 000 familles adhérentes et 10 000 bénévoles.
- ✓ MA fait partie des **20 premiers accueils FIAFE** dans le monde en nombre d'adhérents.
- ✓ En 2021 les Rencontres Annuelles de la FIAFE ont eu lieu pour la deuxième fois par visioconférence et l'AG a été célébrée le 22/03/21. Ces journées permettent de se former et de s'informer. Mais elles sont surtout l'occasion pour le réseau de se connaître ou se retrouver ; elles sont intenses et constituent un moment privilégié d'échanges avec les équipes du monde entier. En 2021, celles-ci ont dû malheureusement être annulées. Cependant, MA a participé à cette AG virtuelle et voté les points à l'ODJ. Cette participation a été déterminante (et formatrice) pour décider au sein de Madrid Accueil de procéder selon le même schéma pour sa propre AG, célébrée quelques semaines plus tard.

5 – Bilan des activités de 2021

La pandémie due à la Covid a aussi marqué l'année 2021. Les restrictions de mobilité et les limitations du nombre de participants à des visites, conférences ou événements dans des lieux publics et privés ont impacté les activités de Madrid Accueil et bouleversé leur organisation, notamment au cours de la première moitié de l'année. Cela nous a conduit à proposer des activités via zoom.

	Janvier à mars	Avril à juin	Septembre à décembre
Galette des rois / Café en zoom	22		
Visite virtuelle de Cordoue	80		
Conférence "Redevenir des terriens" en zoom	37		
Tournoi de padel	32	24	32
Conférence "L'affaire du siècle" en zoom	36		
Assemblée Générale en zoom		45	
Pique nique en famille		21	35
Café de Rentrée			63
Café à la Résidence de France			74
Dîner Rooftop			50
Soirée dégustation de jambon			32
Soirée raclette			32
Goûter de Noël			71
Total	207	90	389





5.1 Les rencontres

Deux moments forts pour nos nouveaux et anciens adhérents ont marqué la rentrée 2021 :

Le café d'accueil des nouveaux chez Evelyne (réalisé en deux temps : la 1ère heure étant réservée exclusivement aux nouveaux adhérents, puis ouverture aux plus anciens) et **le café de rentrée à la Résidence de France**.

L'année 2021 a aussi été l'occasion de se retrouver aux **cafés de quartier** offerts par nos bénévoles, **pic-niquer** en famille au parc Juan Carlos I, pour une **dégustation de jambon**, découvrir un **rooftop** avec vue sur Le Retiro, savourer de la **vraie cuisine chinoise**, fêter "el dias de los muertos" dans un **restaurant mexicain**, un **apéro pincho** chez une adhérente, déguster une **raclette** en territoire suisse, café de Noël...

Participants aux rencontres organisées depuis la rentrée de septembre 2021 :

Café d'accueil des nouveaux	63
Café de quartier septembre (7 cafés durant le mois)	110
Pique Nique (septembre)	35
Café à la Résidence de France (jauge COVID 80)	74
Dîner Rooftop (septembre)	50
Café de quartier octobre (2 cafés)	29
Soirée dégustation jambon (octobre)	32
Café de quartier novembre (3 cafés)	38
Restaurant mexicain (novembre)	29
Apéro Pincho (novembre)	19
Restaurant chinois (novembre)	18
Soirée raclette (novembre)	32
Café de quartier décembre (1 seul à cause du COVID)	15
Café Esprit de Noël (décembre)	19
Total	563

5.2 Les RDV en espagnol

- ✓ **Le ciné-club et l'atelier Histoire et Culture en espagnol** sont organisés par Montserrat 1 fois par mois pour permettre à ceux parlant déjà un peu la langue d'améliorer leur niveau et leur connaissance de l'Espagne et de sa culture.
- ✓ **Café y tertulia** : Sonia A. propose un moment d'échange en espagnol autour d'un thème, dans un café emblématique de Madrid. Sonia a multiplié les RDV, en présentiel et en Zoom pour satisfaire ses fans.
- ✓ **La conversation en espagnol** animée par Martha puis reprise par Luisa-Fernanda en septembre a ses aficionados une fois par mois même pour les débutants.

5.3 Un programme culturel riche et varié

Madrid Accueil a organisé en 2021 une quarantaine de RDV culturels regroupant :

- ✓ des visites de quartiers ;
- ✓ des expositions et visites de lieux emblématiques ; des conférences ;
- ✓ Depuis novembre, Sacha et Sophie nous proposent une nouveauté : **Madrid Flâneries** et nous font découvrir Madrid comme elles l'aiment au travers d'une balade dans différents quartiers.





Nb de participants	Janvier à Mars	Avril à juin	Sept à Décembre
Visites de quartiers	35	55	160
Expositions / musées	32	36	76
Visite virtuelle Cordoue	80	NA	NA
Conférences culturelles	48	6	16
Total	195	97	252

Comme toujours, il est essentiel que les adhérents s'inscrivent, même en liste d'attente, car nous trouvons presque toujours une solution pour permettre au plus grand nombre de profiter de nos activités, quitte à dupliquer un événement lorsque c'est possible.

5.4 Un pôle Madrid Accueil Pro en pleine croissance

- ✓ Troisième année d'activité pour le pôle Pro au sein de Madrid Accueil animé par Carine et Nathalie, avec un nombre de participants en croissance. Une identité propre, un programme élargi et une cible claire : les adhérents en activité, porteur d'un projet ou en veille professionnelle, et la communauté business à Madrid.
- ✓ Toujours autant de succès aussi pour les ateliers animés par des experts sur des thématiques professionnelles d'actualité, telles que, par exemple, la gestion du stress ou l'utilisation de LinkedIn, ou dans le but d'inciter à l'action avec des formations flash sur la technique du podcast ou la prise de parole en public.
- ✓ Les ateliers mensuels de développement professionnel, dont le nombre de participants a dû être limité, ont affiché complet pour toute la durée du cycle.
- ✓ Compte tenu des circonstances liées au covid, nos deux conférences en soirée ont eu lieu en visio. Également ouvertes aux non-adhérents, elles ont pu rassembler 50 personnes autour de Olivier Hamant, Directeur de l'Institut Michel Serres, sur la problématique du développement durable et plus de 70 personnes autour de Vanessa Cahierre et Nadège Fougeras, autrices du livre "La technique des étincelles".
- ✓ Nous sommes restés dans l'attente de programmer à nouveau des visites d'entreprises, ce qui devrait pouvoir être possible prochainement.

Madrid Accueil Pro en 2021	Jan	Fev	Mars	Avr	Mai	Juin	Sept	Oct	Nov	Déc	Total
Atelier coaching Vie Pro	6	5	6	6	5	6		5	7	7	53
Atelier Planification	7										7
Atelier Réseau	10										10
Atelier Prise de parole		8									8
Atelier Marketing Digital			9								9
Conf. Développement Durable			50								50
Soirée Speed networking				17							17
Atelier LinkedIn					11						11
Conf. Technique des étincelles					73						73
Atelier Gestion du stress								9			9
Atelier Podcast									9		9
TOTAL année 2021	23	13	65	23	89	6	0	14	16	7	256





5.5 Des loisirs pour le corps, l'esprit et bien d'autres !

Des activités récurrentes :

- ✓ **Pádel** avec 3 RDV hebdomadaires : femmes et mixtes avec Maité puis Véronique et hommes avec Philippe ; sans oublier notre **tournoi de Pádel caritatif** en mars (au profit de l'association Le Vivre Mieux) et celui **amical** de décembre.
- ✓ **Marches**, les mercredis matin au Retiro avec Ana et au Parque Juan Carlos avec Claire
- ✓ **Golf** avec Sophie et Isabelle, tous les lundis
- ✓ **Club de Lecture** 1 fois/ mois avec Anne
- ✓ **Club Cuisine** 1 fois / mois avec Maria

Des nouveautés :

- ✓ **Randonnée** (2 fois par mois) avec Marie-Françoise
- ✓ **Atelier céramique** (hebdomadaire) avec Florence A.
- ✓ **VTT** avec Adrian

Des découvertes :

- ✓ **Atelier décoration d'intérieur** avec Fabien
- ✓ **Atelier photos**
- ✓ **Madrid Rio en vélo**
- ✓ **Cross Training**

5.6 Du bien-être

Avec les **disciplines** telles que le yoga (Mélanie), le Qi-Gong (Zohra), la sophrologie (Corinne), une découverte du **yoga vinyasa** (The Garden), les **ateliers** réflexologie plantaire et huiles essentielles (Florence V.), les **conférences** sur les empreintes du passé, la gestion de ses émotions et apprivoiser son stress (Caroline), la **Communication Non Violente** (Virginie V.), notre rubrique bien-être s'est largement étoffée en 2021.

5.7 Parents, ados, enfants

Cueillette de fraises, atelier pâtisserie mini-chefs, découverte du yoga enfants et une conférence "Comment accompagner nos ados dans leur orientation Post Bac ?" ont été au programme de 2021.

Avec l'arrivée de **Noura** dans le pôle Eventos, les activités pour enfants repartent en force et le succès du goûter de Noël au consulat en fut un bel exemple, avec 71 participants !

Merci à tous nos adhérents et bénévoles qui proposent, organisent et font vivre nos activités !





6 – Communication

La communication reste un enjeu majeur pour Madrid Accueil. Après une période de réflexion menée collectivement, l'association a défini sa stratégie de communication autour d'un même objectif : **“Faire de Madrid Accueil, l'association incontournable pour les francophones à Madrid”**.

En 2021, l'équipe communication s'est renforcée : une responsable communication et site internet, une responsable site internet et NL, une responsable réseaux sociaux, une coordinatrice publications et maquettiste et une graphiste. **L'équipe se réunit mensuellement et travaille en étroite collaboration avec les autres pôles de l'association.**

En 2021, plusieurs projets ont été menés :

- ✓ Création d'un flyer et affiche qui s'appuient sur ce que nos adhérents pensent de l'association car, ce sont eux qui en parlent le mieux !
- ✓ Une carte de vœux digitale et animée.
- ✓ Création d'un calendrier annuel avec le soutien de nos partenaires annonceurs avec magnet logo.
- ✓ Refonte de la partie annonceurs et annuaire pro sur le site pour donner un maximum de visibilité tant à nos partenaires qu'à nos adhérents à la recherche de professionnels.
- ✓ La mise en place d'une carte adhérent digitale personnelle pour bénéficier d'avantages adhérents.

En termes de publications, nous avons opté pour **une Newsletter 100% digitale, hebdomadaire et enrichie avec des contenus pertinents et de qualité** “La Newsletter Madrid Accueil”. Un comité éditorial a été créé à cette occasion.

Notre objectif : chaque vendredi partager avec nos adhérents, nos publics, toute l'actualité Madrid Accueil, et aussi :

- ✓ Les rendez-vous à ne pas manquer !
- ✓ Les conseils et les bons plans ;
- ✓ Des articles, des décryptages, des témoignages ;
- ✓ Des annonces, des informations, des actualités essentielles ;
- ✓ Des retours en images sur les moments forts, ...

La Newsletter est dorénavant accessible à tous, adhérents et non-adhérents, via le site et chacun peut s'inscrire pour la recevoir.

En 2022, la Newsletter Madrid Accueil sera encore enrichie grâce à la contribution de nos adhérents bénévoles avec des témoignages, des interviews pour être au plus près de la communauté française à Madrid.

Quelques chiffres clés : à fin décembre 2021 : Progression du nombre d'utilisateurs sur l'ensemble de nos supports de communication digitaux

- ✓ Site internet (source Google Analytics MA): 16300 utilisateurs unique soit une progression de 197% en 2021 vs 2020
- ✓ La Newsletter. Envoi à 891 destinataires vs 820 en 2020
- ✓ Facebook 2335 abonnés fin 2021 vs 1895 fin 2020
- ✓ LinkedIn 329 abonnés fin 2021 vs 227 fin 2020
- ✓ Instagram 843 abonnés fin 2021 vs 623 fin 2020





7 – Nos projets pour 2022

- ✓ En fonction de l'évolution de la pandémie, continuer à assurer l'**accompagnement des adhérents** : diffusion permanente d'informations fiables et vérifiées, animation des groupes de WhatsApp de quartier pour entraides, partages et mises à jour des restrictions en vigueur ;
- ✓ Reprendre les **événements qui font la force de Madrid Accueil** et représentent un vecteur d'intégration : le café d'été et de rentrée à la Résidence de France, la soirée annuelle, la galette des rois...
- ✓ Accompagner le **déploiement de MA Pro** et aider à sa visibilité au sein de la communauté business, avec une offre s'adressant aux porteurs de projets de création d'entreprises francophones ;
- ✓ Lancer de **nouvelles activités** comme un tournoi de golf, un club cuisine en espagnol...
- ✓ Poursuivre l'**engagement caritatif** de Madrid Accueil à travers des événements divers, tels que des tournois de padel, tombola autour d'un café et autres occasions ;
- ✓ Pérenniser les **relations avec les institutions** françaises et francophones, les écoles françaises, les associations, les médias et les réseaux business, et rechercher des partenariats individualisés ;
- ✓ Participation à la Francophonie 2022 avec plusieurs projets jeunesse et sportif ;
- ✓ Reconduire la **cotisation à moitié prix** à partir de mars 2022 afin de permettre aux nouveaux arrivants de s'inscrire sans attendre et capter ainsi le plus tôt possible des adhérents potentiels ;
- ✓ **Lancement en septembre 2022 d'un Almanach Madrid Accueil** : livret dans lequel nos adhérents pourront retrouver l'ensemble des actualités Madrid Accueil, des informations sur les activités et événements incontournables proposés par l'équipe, des témoignages, des articles, des conseils, un annuaire professionnel,... Tout pour que chaque francophone vive une expérience madrilène unique !
- ✓ **Continuer à asseoir la légitimité de l'association auprès de ses publics** grâce à une communication **globale** de qualité : nos adhérents, les institutions, les associations, la communauté francophone, les annonceurs, nos partenaires média et hors-média, ...
- ✓ **Poursuivre le développement des sponsorings et partenariats** pour le financement des événements en réfléchissant sur un renforcement des échanges entre les équipes Eventos et Publicité ;
- ✓ **Réflexion globale sur les 50 ans de Madrid Accueil en 2023 ! Ensemble, poursuivons notre histoire.**

8 – Permanence

- ✓ La **Permanence** de Madrid Accueil, c'est :

Accueillir	Échanger	Rencontrer
Adhérer	Partager	Être accompagné
Écouter	Informer	Être aidé
- ✓ La **Permanence**, c'est aussi :
 - Un local à l'Institut Français depuis septembre 2020, ouvert tous les premiers et troisièmes jeudis de chaque mois de 10h à 13h et tenu à tour de rôle par 4 bénévoles.
 - 31 visites pour l'année 2021 (en zoom jusqu'au 15 avril)





	Année 2021	Année 2020
Adhésion	12	10
Renouvellement	2	6
Autres (paiement visites, renseignements, ...)	17	23
Total	31	39

9 – Publicité

En 2021, l'association a atteint ses objectifs de budget publicitaire en terminant l'année avec une recette totale de **5 930€ TTC**.

La répartition des recettes de publicité s'établit comme suit :

- ✓ NL & FB : **8.5%** (12% en 2020)
- ✓ Site : **22%** (30% en 2020)
- ✓ Revue digitale: 59.5%
- ✓ Calendrier : 10%
- ✓ Fin du support papier avec la fin de la revue trimestrielle qui représentait 58% des recettes publicitaires en 2020.
- ✓ Revue digitale à partir de mai 2021.
- ✓ Perte d'annonceurs avec l'arrêt du partenariat avec Kimpa
- ✓ Refonte complète avec une simplification de l'offre publicitaire pour les annonceurs.
- ✓ Refonte de l'annuaire pro avec une page dédiée par annonceur.
- ✓ Développement des avantages adhérents disponibles sur le site web.
- ✓ Sponsoring avec les événements 2021 (tournois de padel et café de rentrée)
 - ✓ Padel: 13/03/21 (caritatif Lo vives mejor), 05/06/21
 - ✓ Café de rentrée: 07/09/21

Le budget publicitaire 2022 est prévu à 5.500 euros .

Nous restons dans l'attente de vos contacts afin que l'équipe PUB les approche pour des partenariats qui permettront d'enrichir l'association et donc, vos futures activités...





10 – Bilan financier 2021

RECETTES	Total
Publicité	5 930
Cotisation	9 990
Visites	4 760
Evénements	4 352
Vie Pro	1 207
Intérêts	10
TOTAL	26 249

DEPENSES	Total
Impression Revue	2 388
Visites	5 358
Evénements	6 403
Vie Pro	1 121
Comptable	1 995
Projet informatique	600
Assurances	471
Website	1 082
Autres frais	1 195
Frans bancaires	121
Communication / représentation	599
Frais permanence	10
Adhésion FIAFE	253
Cadeaux	963
Bienfaisance	150
TOTAL	22 709

Balance : +3 540 euros

10.1 Analyse des résultats

Recettes :

- ✓ Le total des recettes 2021 s'élève à 26,2€ contre 36,04K€ en 2020, soit une chute de 27%. Ceci est compréhensible au vu de la situation compliquée que nous avons vécue et des contraintes liées aux obligations sanitaires liées aux Covid (limite du nombre de participants dans les visites groupées).
- ✓ Le nombre de cotisations est en hausse. Le prix de la cotisation est resté inchangé depuis 2017.
- ✓ La situation sanitaire a encore perturbé l'activité de Madrid Accueil. Il n'y a eu qu'une seule soirée dégustation, les événements et visites ont été réduits et n'ont pas encore retrouvé le niveau avant covid (recettes cumulées 10 K€ en 2020, contre 14,6 K€ en 2019). Les tarifs pour les adhérents sont restés identiques (gratuité pour de nombreux événements sportifs) et principe de 11€ pour les activités en journée hors ticket de musée. L'abondement de Madrid Accueil sur l'ensemble des activités a été de 0,6 K€ en 2021 quasiment stable par rapport à l'année précédente. La soirée annuelle et 2 soirées dégustation, fortement abondées, ont dû être annulées en raison de la pandémie, cela contribue à l'excédent de trésorerie réalisé cette année.
- ✓ Des sorties au restaurant ont été organisées comme le rooftop, la raclette et le dîner mexicain. Ces soirées sont neutres pour le budget MA.
- ✓ Le Pôle « Vie Pro » a encore été perturbé lui aussi par le COVID. Malgré tout, les Ateliers (« Développement personnel » et « Focus ») ont pu avoir lieu en présentiel ou distanciel et 2 soirées se sont déroulées pendant le 1er semestre 2021.





Dépenses :

- ✓ Les dépenses concernant les événements/visites sont supérieures de 600€ aux recettes, certaines activités (les essentiels du Prado ou Cordoue entre autres) ont été en partie abondées par MA.
- ✓ Les dépenses de revue sont la facture de la dernière revue papier du dernier trimestre 2020 payée en janvier 2021. La revue est maintenant virtuelle.
- ✓ Les dépenses de représentation et communication sont stables (0,7 K€ en 2020)
- ✓ Le poste « Assurance » (0,4 K€) est du même montant que l'année passée.
- ✓ Les autres frais (0,6 K€) correspondent aux notes de frais du bureau (cartouche encre, papier..), les frais postaux et les frais de teambuilding.
- ✓ Les frais comm/représentation (1,2 K€) correspondent aux coûts de communication (calendriers, magnets, flyers), et des frais de représentation de la présidence ;
- ✓ Les frais de permanence et relais de quartier sont très faibles

Au vu de ces éléments, l'exercice 2021 s'achève sur un bénéfice de 3 540€ qui est totalement reporté sur l'exercice 2022.

10.2 - Situation de la trésorerie

Au 31/12/21, le solde disponible en banque est de 58 324 K€, l'encours de caisse est de 75,64€. Le compte à terme a été clôturé en décembre 2021, son solde de 38 K€ a alors été crédité sur le compte courant

Cette situation provient à la fois de l'accumulation des excédents réalisés les années antérieures, **l'association est saine et sa pérennité est assurée.**

11 – Budget 2022

RECETTES	Total
Cotisations	10 000
Publicité	5 000
Recettes activités	6 000
Recettes événements	4 250
Recettes Vie Pro	1 500
Report résultat 2021	3 540
TOTAL	30 290

DEPENSES	Total
Dépenses événements	9 640
Dépenses activités	6 450
Dépenses vie Pro	3 500
Almanach	3 000
Communication	1 300
Représentation/Bureau	1 000
Comptable	2 080
bienfaisance	190
Projet informatique	500
Frais bancaires	350
FIAFE/AG	300
Website	850
Autres frais	560
Assurances	470
Frais relais de quartier	100
TOTAL	30 290





Le budget 2022 a été construit en essayant d'anticiper au mieux les répercussions de la crise sanitaire que nous traversons encore actuellement. Pour autant, il est possible que son exécution diffère de ce qui était prévu à l'origine. Globalement, nous avons reporté l'intégralité du surplus de résultat 2021 sur l'exercice 2022, afin de faciliter le retour à la normale (organisation de la soirée annuelle), d'anticiper les modifications du pôle communication/publicité/sponsoring et de finaliser la mise en place du paiement en ligne.

Dans le pôle événements, nous avons dégagé du budget pour organiser les activités famille/enfants comme le rallye des familles, la galette des rois, les goûters de Pâques et de Noël, l'initiation à l'équitation.

La création d'un Almanach annuel papier est aussi prévue pour un coût de 3 000 euros.

Le nombre de cotisations espérées (250 adhésions) a été revu un peu à la hausse par rapport aux années précédentes. A noter que le prix de la cotisation 2022 reste inchangé à 40€ par famille.

Nous avons élaboré ce Budget au mieux de nos connaissances et de nos anticipations malgré les incertitudes liées à la situation sanitaire que nous connaissons tous depuis plus d'un an. Compte tenu des réserves de Trésorerie, l'association ne court cependant aucun danger et priorité est donnée à l'heure actuelle à l'attention portée aux adhérents de l'association.

12 – Présentation des candidats au bureau exécutif

Les candidats au bureau exécutif soumis au vote de l'Assemblée Générale sont :

- ✓ Présidence : Karine Gauthier
- ✓ Secrétariat Général : Céline Quilichini
- ✓ Trésorerie (& adhésions) : Catherine Dumont
- ✓ Présidente d'honneur : Françoise Martinez de Velasco

**Notre bureau est constitué de bénévoles et évolue régulièrement.
Si vous souhaitez mettre vos talents au service de Madrid Accueil ou partager vos compétences, n'hésitez pas à nous le faire savoir !!**

