



Assemblée générale Madrid Accueil 25 avril 2023

- | | |
|---|---|
| 1. Comité exécutif | 7. Nos projets pour l'année 2023 |
| 2. La mission de Madrid Accueil | 8. Permanence |
| 3. Madrid Accueil en quelques chiffres | 9. Publicité |
| 4. Le réseau des Accueils dans le monde | 10. Bilan financier 2022 |
| 5. Bilan des activités de l'année 2022 | 11. Budget 2023 |
| 6. Communication | 12. Présentation des candidats au bureau exécutif |

1 – Comité exécutif

Changements au niveau du comité exécutif en 2022 lors de l'AG du 19 mai 2022 :

- Karine Gauthier élue Présidente en remplacement de Sonia Aiguabella
- Alexandra Mallet et Florence Valverde ont été élues Vice-Présidentes en remplacement de Nathalie Brami et Marjorie Iguaran
- Céline Quilichini a été ré-élue Secrétaire Générale
- Catherine Dumont a été élue Trésorière en remplacement de Sandrine Courtois

2 – La mission de Madrid Accueil

La mission de Madrid Accueil (MA) consiste à accueillir, informer, partager et aider à s'installer tous les Français et francophones qui viennent vivre à Madrid ainsi qu'à faciliter leur intégration. Son rôle est également d'animer la communauté francophone et de proposer des activités à tous ses membres, nouveaux ou déjà installés.

3 – Madrid Accueil en quelques chiffres

- ✓ Le nombre d'adhérents poursuit son augmentation depuis le creux constaté en 2020 suite au COVID19. L'association compte désormais **284 familles adhérentes à fin 2022**, contre 239 fin 2021. Les nouveaux inscrits représentent cette année 85 familles, tandis que 199 familles ont renouvelé leur adhésion (30% de plus que l'année précédente).





- ✓ Une grande partie des inscriptions se fait toujours en septembre et en octobre, mais nous constatons de plus en plus de nouvelles inscriptions tout au long de l'année.
- ✓ Nos adhérents habitent majoritairement dans le Quartier du Lycée français (51%) et dans le Centre (34%), mais nous avons également une communauté active dans le Quartier Ouest (Pozuelo de Alarcon, Boadilla del Monte,...) et à la Moraleja (6%).
- ✓ Le profil des adhérents MA est de plus en plus varié : expatriés sous contrat de mobilité, Français établis en Espagne depuis plusieurs années (ou générations), familles installées pour une durée indéterminée car sous contrat de travail local (ou entrepreneur), Espagnols francophiles ayant vécu en France et souhaitant maintenir leur niveau de culture et de langue françaises.

4 – Le réseau des accueils dans le monde

- ✓ **MA est l'un des plus anciens membres de la FIAFE** (Fédération Internationale des Accueils Français et Francophones d'Expatriés). Créée en 1984, celle-ci anime un réseau international rassemblant aujourd'hui 160 Accueils répartis dans 90 pays, représentant 100 000 familles adhérentes et 10 000 bénévoles.
- ✓ MA fait partie des **20 premiers accueils FIAFE** dans le monde en nombre d'adhérents.
- ✓ En 2022 les Rencontres Annuelles de la FIAFE ont eu lieu en présentiel et l'AG s'est tenue le 30 mars 2022. Ces journées permettent de se former et de s'informer. Mais elles sont surtout l'occasion pour le réseau de se connaître ou de se retrouver. Elles sont intenses et constituent un moment privilégié d'échanges avec les équipes du monde entier. A la suite de l'annulation de 2021 (COVID), elles sont revenues en 2022. MA n'a malheureusement pas participé aux Rencontres Annuelles de 2022. En 2023, Madrid Accueil sera présente aux Rencontres Annuelles qui se tiennent du 4 au 7 avril. La participation de l'association est essentielle et formatrice.
- ✓ Par décret du 3 novembre 2022, **la FIAFE a été reconnue d'utilité publique**. Cette reconnaissance valide les actions menées et l'engagement des accueils, des bénévoles auprès des familles françaises et francophones expatriées.

Cette reconnaissance attribue à la FIAFE la participation aux travaux du conseil consulaire avec des attributions relatives au travail, à l'emploi, à la formation professionnelle et à l'apprentissage, à l'enseignement et une voix délibérative. Désormais, présidentes et présidents des Accueils, sur délégation de la FIAFE, seront invités à participer aux conseils consulaires. C'est une nouvelle mission qui les honore et les oblige. Dans ce cadre, le 8 février 2023, Corinne Levet, présidente de la FIAFE **a délégué à la présidente de Madrid Accueil, Karine Gauthier**, le pouvoir de la représenter aux conseils consulaires de Madrid.

- ✓ En 2023, Madrid Accueil est sollicitée pour siéger au conseil d'administration de la FIAFE. Une première pour l'accueil qui témoigne de la confiance qui lui est accordée au sein du réseau.





5 – Bilan des activités de 2022

Les principaux événements fédérateurs de 2022 ont été les suivants :

	1 à 3/2022	4 à 6/2022	9 à 12/2022
Galette des rois	39		
Grand Rallye pédestre	45		
Chasse aux œufs		25	
Carrera de la mujer		37	
Assemblée générale		54	
Café d'accueil des nouveaux			82
Café à la Résidence de France		35	74
Pique nique des familles			33
Soirée annuelle La Movida			191
Soirée Beaujolais nouveau			48
Soirée dégustation jambon			33
Conférence Espagne			42
Avant-première film Avatar			58
Total	84	151	561

5.1 Les rencontres

Deux moments forts pour nos nouveaux et anciens adhérents ont marqué la rentrée 2022 :

- ✓ **Le café d'accueil** des nouveaux dans le centre qui a rassemblé 82 personnes, réalisé en deux temps: la 1ère heure étant réservée exclusivement aux nouveaux adhérents, puis ouverture aux plus anciens, et **le café de rentrée à la Résidence de France**.
- ✓ Nos **cafés de quartier** ont encore rencontré un franc succès, avec 6 rencontres en septembre, puis au rythme de 3 par mois le reste de l'année, dans le quartier du Lycée français, dans le centre, à Pozuelo et à la Moraleja. Merci aux bénévoles qui nous accueillent chez elles avec toujours autant d'énergie.

Les premières éditions

Début septembre, nous avons initié et piloté la création d'un nouveau rendez-vous **La France à Madrid**, qui s'est tenu au sein du Lycée français de Madrid avec les principaux acteurs francophones à Madrid (Associations, Institutions, vivier entrepreneurial francophone). Cet événement vise à devenir le rendez-vous incontournable de la rentrée.

Après 3 années de pause, nous avons organisé une soirée dansante en octobre sur le thème de **la Movida**, qui a rassemblé près de 200 personnes dans le patio de l'Institut Français autour d'un buffet salé et sucré.

Depuis le mois d'octobre, l'équipe accueil quartiers a initié des visites pour découvrir "**Les bonnes adresses**" des quartiers de vie de nos adhérents (Machupichu, Las Letras et Arturo Soria, qui ont réuni 53 personnes).

Le 1er **Marché des talents créatifs s'est tenu** en novembre 2022 et a connu un franc succès tant au niveau des exposants adhérents que du nombre de visiteurs.

Madrid Accueil propose depuis fin 2022 une série de rencontres autour de la **projection de films au cinéma MK2 du Palacio de Hielo**. Ainsi, lors de l'avant-première du film Avatar, nous avons accueilli 58





personnes et avons pu échanger autour d'un cocktail avant la projection. Cette nouvelle proposition est un succès.

L'année 2022 a aussi été l'occasion de se retrouver régulièrement pour : fêter la **galette des rois**, voir un spectacle de **Flamenco**, déguster la **paella** de Valence, découvrir un **rooftop** et grignoter des tapas, **pique-niquer** en famille au parc Juan Carlos I, savourer le **jamón ibérico** lors d'une dégustation, et, en collaboration avec l'UFE redécouvrir le goût du **Beaujolais Nouveau 2022**.

5.2 Les RDV en espagnol

- ✓ **Le ciné-club et l'atelier Histoire et Culture en espagnol** sont organisés 1 fois par mois pour permettre à ceux parlant déjà un peu la langue d'améliorer leur niveau et leur connaissance de l'Espagne et de sa culture.
- ✓ **Café y tertulia** : un moment d'échange en espagnol autour d'un thème, dans un café emblématique de Madrid.
- ✓ **La conversation en espagnol**, a ses aficionados une fois par mois, même pour les débutants.
- ✓ **Nouveauté** : Depuis octobre, l'association propose des **cours hebdomadaires** réservés aux grands débutants et débutants, afin de les aider à démarrer leur vie en Espagne.

5.3 Un programme culturel riche et varié

Madrid Accueil a organisé en 2022 plus d'une quarantaine de RDV culturels regroupant :

- ✓ Des expositions, visites de lieux emblématiques et insolites ;
- ✓ Des conférences ;
- ✓ Les Flâneries : une équipe de bénévoles passionnées fait découvrir Madrid comme elle l'aime au travers d'une balade dans différents quartiers : Malasana, Justicia, La Latina, le Retiro, Lavapiés, Matadero et une Flânerie spéciale Ménines.

Nombre de participants	1 à 3/2022	4 à 6/2022	9 à 12/2022
Visites culturelles, musées, expo	99	91	143
Conférences	9	0	42
Les Flâneries	47	45	107
Total	155	136	292

5.4 Le pôle Madrid Accueil Pro, des propositions innovantes, formatrices et fédératrices

- ✓ Quatrième année d'activité pour le pôle Pro au sein de Madrid Accueil animé par une équipe 5 personnes, composée de coachs professionnels et des bénévoles.





- ✓ Une identité propre, un programme qui se renouvelle et une cible claire : les adhérents en activité, porteur d'un projet ou en veille professionnelle, et la communauté business de Madrid.
- ✓ Toujours autant de succès pour les ateliers « Focus » animés par des experts sur des thématiques professionnelles classiques telles que le statut "autonomo" ou plus originales telles que la gestion de l'imprévu grâce au théâtre d'improvisation.
- ✓ La quinzaine de l'emploi, un nouveau concept de 3 ateliers orientés sur le retour à l'emploi et proposés sur un temps court a notamment connu un grand succès.
- ✓ Les 9 ateliers mensuels « Vie pro » qui accompagnent un groupe d'adhérents en transition professionnelle ont affiché complet pour toute la durée du cycle.
- ✓ Dans le même esprit, un nouveau cycle de rendez-vous dédiés aux entrepreneurs a démarré en 2022. Il s'appuie sur le processus puissant du codéveloppement professionnel, un processus de soutien et de partage entre pairs.
- ✓ Grand succès du retour de la 1ère soirée networking depuis la pandémie, qui a permis à nos participants de faire de nouvelles rencontres et de générer de vrais échanges grâce à une animation en intelligence collective.
- ✓ La programmation de visites d'entreprises et de conférences en soirée devrait reprendre en 2023.

Madrid Accueil Pro en 2022	jan	fev	mars	avr	mai	juin	sept	oct	nov	déc	total
Atelier Coaching vie professionnelle	7	7	7	7	6	6		6	7	8	61
Atelier Co-développement Entrepreneurs	7	6	3	5		5			7	7	40
Atelier Planifier son année	8										8
Quinzaine Emploi CV			7								7
Quinzaine Emploi LinkedIn			11								11
Quinzaine Emploi Réseau			10								10
Atelier Gérer l'imprévu									8		8
Atelier Staut autonomo									15		15
Soirée networking									22		22
Total année 2022	22	13	38	12	6	11	0	6	59	15	182

5.5 Des loisirs pour le corps, l'esprit et bien d'autres !

Cette année encore, nos bénévoles adhérents nous ont surpris par leur dynamisme et leur créativité. L'ensemble du bureau est conscient que Madrid Accueil existe grâce à leur engagement et leur fiabilité.

Merci à tous pour votre investissement, votre temps et votre générosité !





Des activités récurrentes :

- ✓ **Pádel** avec 3 RDV hebdomadaires : femmes et mixtes et hommes ; sans oublier nos 2 **tournois** de mars et novembre.
- ✓ **Marches**, les mercredis matin au Retiro au Parque Juan Carlos.
- ✓ **Golf** tous les lundis
- ✓ **Randonnée découverte** 2 fois par mois aux alentours de Madrid.
- ✓ **Clubs de Lecture** 1 fois/ mois.
- ✓ **Club Cuisine** 1 fois / mois.
- ✓ **Atelier céramique** hebdomadaire.

Des nouveautés :

- ✓ **Marche** le lundi matin dans le Quartier Ouest
- ✓ **Atelier couture** 1 fois / mois
- ✓ **Atelier photos**

Des découvertes :

- ✓ Une balade le long de Madrid Rio en vélo en juin
- ✓ Le tour complet de Madrid à vélo en décembre en faveur du Téléthon
- ✓ Initiation au Trail Running
- ✓ Initiation au Pilates

5.6 Du bien-être

Avec les **disciplines** telles que le yoga, le Qi-Gong, la sophrologie, une découverte de la Gyrokinesis, les **ateliers** réflexologie plantaire et huiles essentielles, les **conférences** sur l'impact des émotions sur la santé, comprendre les empreintes du passé, la gestion de ses émotions et apprivoiser son stress, la **Communication Non Violente**, notre rubrique bien-être continue sur sa lancée avec une nouveauté :

Depuis cette année des **Ateliers de conseil en image**, ainsi que des ateliers d'initiation à l'art de l'**Auto-maquillage** ont été organisés.

5.7 Parents, ados, enfants

Ateliers magie, pâtisserie mini-chefs, créatifs en français et en espagnol, biscuits de Noël, Cueillette de fraises, initiation équitation, chasse aux œufs ont été au programme de 2022.

Merci à tous nos adhérents et bénévoles qui proposent, organisent et font vivre nos activités !





6 – Communication

La communication reste un enjeu majeur pour Madrid Accueil. Après avoir clarifié sa stratégie de communication autour d'un même objectif : **“Faire de Madrid Accueil, l'association incontournable pour les francophones à Madrid”**, l'équipe communication a poursuivi avec énergie ses actions ;

L'équipe compte 6 bénévoles et a concentré ses actions sur plusieurs axes : l'enrichissement du site web et des newsletters hebdomadaires, les réseaux sociaux, la création de contenus éditoriaux, ainsi que la mise en lumière des événements et activités (infographies, retours en images, ...).

L'équipe se réunit chaque mois et travaille en étroite collaboration avec tous les pôles de l'association.

✓ Sur ses principaux canaux de communication :

- Sur le web : l'équipe veille à ce que les informations soient claires, à jour et facilement accessibles. Elle anime le site régulièrement avec des articles, des retours en images qui illustrent la vie de l'association.
- La Newsletter est envoyée chaque vendredi à une liste de diffusion élargie qui compte 850 abonnés. Elle est accessible à tous sur le site et chacun peut s'inscrire via un lien sur la page d'accueil du site. En 2022, la newsletter a été enrichie avec des témoignages, des interviews, des articles, des décryptages, des retours en image sur les temps forts. La communication éditoriale a été particulièrement efficace notamment grâce à la contribution de l'équipe éditoriale et de bénévoles journalistes que nous remercions pour leur contribution.
- Les réseaux sociaux sont un axe important de la communication de l'association. L'équipe a insufflé une nouvelle dynamique pour maximiser l'impact de notre communication digitale. Des publications régulières de photos, vidéos des activités et événements organisés sur FB, Instagram, LinkedIn (géré par l'équipe Pro) ont permis de renforcer la visibilité de l'association et d'attirer de nouveaux abonnés.
- Les groupes Whatsapp de quartiers sont un outil de communication privilégié pour les rappels d'actualités, événements, bons plans Madrid Accueil, conseils.

✓ En 2022, plusieurs projets ont été menés en étroite collaboration avec l'ensemble du bureau :

- **La 1^{ère} édition annuelle de l'Almanach « Les 4 saisons »** éditée à 1000 exemplaires. Ce livret met en lumière les actualités de Madrid Accueil, événements incontournables, des témoignages, des conseils, des articles. Création, conception exclusive Madrid Accueil.
- La communication globale autour de l'événement – **La 1^{ère} édition de la France à Madrid** : identité visuelle, affiche, flyer, bannière, communiqué de presse, retours en images, relations presse, diffusion auprès des partenaires.
- Grand retour de la **soirée annuelle sur thème de La Movida** : identité visuelle, invitations, flyer bâches Street Art article dédié.
- Une **carte de vœux digitale** et animée.
- Création d'un **calendrier** pour la deuxième année consécutive avec le soutien de nos partenaires annonceurs. Succès.





- Madrid Accueil a lancé le **marché des talents créatifs** pour mettre à l'honneur les talents de ses adhérent(es).
- Madrid Accueil a renouvelé avec succès son **soutien au Téléthon**. Outre la communication autour de l'événement, l'association a collecté plus de 500€ de dons.

✓ **Quelques chiffres clés : à fin décembre 2022 :**

Progression du nombre d'utilisateurs sur l'ensemble de nos supports de communication digitaux.

- Site internet (source Google Analytics MA): 22539 utilisateurs uniques vs 16300 utilisateurs uniques en 2021.
- La Newsletter. Envoi à 850 destinataires – Taux d'ouverture en progression $\pm 40\%$ - Cliqué $\pm 10\%$.
- Facebook  2590 abonnés (vs) 2335 fin 2021.
- LinkedIn 451 abonnés (vs) 329 abonnés fin 2021.
- Instagram 1084 abonnés fin 2022 (vs) 843 abonnés fin 2021.

7 – Nos projets pour 2023

Nous poursuivons notre engagement envers nos familles adhérentes en leur offrant un accompagnement complet pour faire de leur vie madrilène, une expérience unique !

Nous avons à cœur de réunir et de fédérer les francophones de Madrid de tous âges, de tous horizons et nous veillons à proposer des activités et des événements accessibles à tous.

Nos grands projets pour 2023 :

L'année 2023 est une année phare pour l'association puisqu'elle soufflera à l'automne 2023 ses 50 bougies, un demi-siècle, d'histoire, d'accueil, de soutien, de bienveillance, d'amitié et de solidarité envers la communauté française et francophone.

- ✓ **La soirée annuelle pour les 50 ans** de l'association sera un événement majeur impliquant l'ensemble du bureau, des bénévoles volontaires et nos partenaires. Elle se tiendra en octobre 2023.
- ✓ **La création de la seconde édition de l'Almanach « Les 50 ans »** sera largement diffusée, dès la rentrée de septembre, auprès de notre communauté. Un projet qui sollicite l'ensemble de l'équipe.
- ✓ **La France à Madrid, un événement majeur !** A la suite du succès de la première édition de septembre 2022 pilotée par l'équipe, Madrid Accueil va promouvoir la seconde édition en septembre 2023. L'occasion unique de réunir les associations, les organisations, le vivier entrepreneurial autour de la communauté française et francophone.
- ✓ **Poursuivre le marché des talents créatifs** afin de continuer à mettre à l'honneur les talents créatifs de nos adhérent(es).





- ✓ **La solidarité**, l'une des valeurs fondamentales de l'association sera renforcée via des actions caritatives, de communication ou d'aide logistique permettant de soutenir des projets solidaires variés : soutien aux associations locales, sur le climat (fresque du climat), la santé en accompagnant des projets de sensibilisation (Téléthon), ...

Quelques exemples :

- **La carrera de la Mujer 7 mai**
- **Madrid Accueil bouge pour l'Entraide – Tour de Madrid à vélo 20 mai**
- **Le projet Alexandre – Un souffle d'espoir – Juin (à confirmer)**

Madrid Accueil a toujours soutenu et accompagné des projets solidaires.

- ✓ **L'intégration de nos familles est notre leitmotiv.** Aussi nous souhaitons poursuivre, multiplier ou encore renouveler les **événements et activités qui font la force de Madrid Accueil** et représentent un vecteur essentiel d'intégration : le café d'été ou d'automne à la Résidence de France, les cafés d'accueil, les visites de quartiers, les soirées ludiques, les ateliers découvertes (créatifs, sportifs,...), les ateliers et les conférences en espagnol, les rencontres sportives, les visites culturelles, les soirées cinéma, ...
- ✓ **Madrid Accueil crée un groupe « soutien bénévole »** dont l'objectif est de permettre à chaque adhérent(e) bénévole de soutenir l'association dans la conduite de projet de manière ponctuelle.
- ✓ **L'épanouissement professionnel et personnel** est un gage de bien-être et de qualité de vie. Nous continuerons de développer **MA Pro** pour aider notre communauté à s'épanouir tant professionnellement que personnellement via des conférences, des ateliers de développement, des visites d'entreprises, des soirées networking.
- ✓ Reconduire la **cotisation à moitié prix** à partir de mars 2022 afin de permettre aux nouveaux arrivants de s'inscrire sans attendre et capter ainsi le plus tôt possible des adhérents potentiels.
- ✓ Pérenniser les **relations avec les institutions** françaises et francophones, les écoles françaises, les associations, les médias et les réseaux business, et rechercher des partenariats individualisés.
- ✓ **Continuer à asseoir la légitimité de l'association auprès de ses publics** grâce à une communication **globale** de qualité : nos adhérents, les institutions, les associations, la communauté francophone, les annonceurs, nos partenaires média et hors-média, ...
- ✓ **Poursuivre le développement des sponsorings et partenariats** pour le financement des événements en réfléchissant à un renforcement des échanges entre les équipes Eventos et Publicité.
 - **Identifier et capter de nouveaux partenaires professionnels** pour mettre en avant la carte avantages adhérents.
- ✓ **Madrid Accueil envisage d'augmenter la cotisation de 5€ pour la prochaine année 2023 /2024.**
- ✓ Le bureau de Madrid Accueil a décidé d'opter pour **un formulaire d'adhésion avec inscription des noms des invités.** Ce formulaire sera opérationnel dès le 1er juin 2023 pour la campagne d'inscription de la rentrée 2023/2024.





8 – Permanence

✓ La **Permanence** de Madrid Accueil, c'est :

Accueillir	Échanger	Rencontrer
Adhérer	Partager	Être accompagné
Écouter	Informer	Être aidé

✓ La **Permanence**, c'est aussi :

- Un local mis à disposition par l'Institut Français, dans une nouvelle salle, ouvert à tous les premiers et troisièmes jeudis de chaque mois de 10h à 13h et tenu à tour de rôle par 5 bénévoles.
- 39 visites pour l'année 2022 : 1 renouvellement d'adhésion, 9 nouvelles inscriptions, 20 demandes d'infos, 9 paiements d'activités.

9 – Publicité

En 2022, **l'association a atteint ses objectifs** de budget publicitaire en terminant l'année avec une recette totale de **6.364 € TTC**.

- ✓ Nouveaux supports papier en 2022 : l'almanach et le calendrier.
- ✓ Fin de la refonte complète avec une simplification de l'offre publicitaire pour les annonceurs.
- ✓ Développement de l'annuaire pro avec une page dédiée par annonceur.
- ✓ Sponsoring avec les événements 2022
- ✓ Soirée Movida : 14/10/22 avec Pernod Ricard, Délices by Daniele Liu que nous remercions.

L'équipe publicitaire a besoin de vous pour trouver de nouveaux sponsors et partenaires.





10 – Résultat financier 2022

Recettes	2022	2021
Cotisations	12 480	9 990
Publicité	6 364	5 930
Événements	7 843	4 352
Visites culturelles	5 830	4 760
Madrid Accueil Pro	1 929	1 207
Autre		10
Total	34 446	26 249
Résultat	136	3 540

Dépenses	2022	2021
Événements	15 146	6 403
Visites culturelles	5 907	5 358
Madrid Accueil Pro	2 624	1 121
Impression almanach / revue	3 881	2 388
Communication et calendrier	1 452	599
Honoraires comptables et domiciliation	2 077	1 995
Website & développement informatique	901	1 682
Assurances	536	471
Cotisation FIAFE	253	253
Cadeaux	395	963
Bienfaisance	480	150
Autres dépenses	658	1 326
Total	34 310	22 709

Les comptes de 2022 ressortent à l'équilibre, avec un bénéfice de 136 €.

Pour mémoire, le résultat fortement positif de 2021 étaient la conséquence des contraintes liées au COVID19. Certains événements qui habituellement étaient fortement financés par l'association n'avaient pas pu avoir lieu, principalement la soirée annuelle.

10.1 Analyse des résultats

✓ Recettes :

Les recettes de 2022 s'élèvent à 34,4 K€, en croissance de 8,2 K€ par rapport à l'année (+ 31%).

Les **cotisations** de l'année sont en hausse grâce à la forte augmentation du nombre d'adhérents, le tarif de cotisation demeurant inchangé à 40 € par famille depuis 2017.

Les recettes de **publicité** sont également en hausse de 7% par rapport à l'année précédente. La publication d'un almanach pour la première fois en 2022 a notamment permis de vendre plus de publicité et a compensé la perte de ces ressources dues à l'arrêt des revues papier courant 2021.

Concernant les Visites culturelles et les événements, l'année 2022 marque un retour à la normale après la crise sanitaire du COVID19 qui avait encore impacté 2021 et début 2022 avec des activités limitées en nombre de participants.

- **Événements** : Nous avons organisé une grande soirée annuelle "La Movida" après 2 années d'interruption liées au COVID19, qui a généré 3,5 K€ de recettes, et pour laquelle MA a grandement abondé. Nous avons également organisé une soirée Flamenco, une soirée Rooftop et une soirée Paëlla qui ont généré au total 1,9 K€ de recettes. Ces dîners sont neutres pour le budget de MA.





- **Visites culturelles** : Le tarif des visites culturelles guidées est resté identique à 2021, à 11€ la visite plus le prix d'entrée au musée le cas échéant. La hausse des recettes est liée au plus grand nombre de visites organisées avec plus de participants.

L'activité de **Madrid Accueil pro** a été très soutenue au cours de l'année, avec 6 ateliers ponctuels, 9 séances de coaching vie pro, 7 ateliers de co-développement entrepreneurs. Une soirée de Networking fin 2022 a connu un franc succès.

✓ Dépenses :

Les dépenses liées à l'organisation des **événements** de l'année représentent 44% de nos dépenses, soit 15K€, sont en hausse de 8,7 K€ par rapport à 2021. Cette augmentation provient essentiellement de l'organisation de la soirée annuelle Movida pour un coût de 8 K€ (ayant généré 3,5 K€ de recettes).

Les dépenses concernant les **visites** s'élèvent à 5,9 K€ (soit 17% de nos dépenses), et sont presque intégralement couvertes par les recettes correspondantes. Les dépenses de **Madrid Accueil Pro** comprennent un reliquat de dépenses de 2021 pour 0,3 K€.

Nos comptes incluent pour la première fois cette année les dépenses liées à **l'Almanach**, qui a été distribué à la rentrée 2022 à nos adhérents, et plus largement à la communauté francophone lors de nos nombreux événements. En 2021, il s'agissait des frais d'impression de la dernière revue trimestrielle papier de fin 2020.

Les dépenses de **communication** comprennent notamment 2 éditions de calendriers, une 1ère édition en janvier (0,4 K€) et une en décembre (0,6 K€).

En 2021, les frais de **website et informatique** incluaient 600 € de développement informatique en prévision du paiement en ligne.

Les **autres dépenses** concernent des dépenses de représentation, des dépenses de bureautique et de photocopies, les frais bancaires ainsi que les frais liés à l'organisation de l'assemblée générale.

Au vu de ces éléments, l'exercice 2022 s'achève sur un **bénéfice de 136 €**.

10.2 - Situation de la trésorerie

Au 31/12/22, le solde disponible en banque est de **56 978 €**, l'encours de caisse est de **1 049 €**, qui a été déposé en banque début 2023.

Cette situation provient de l'accumulation des excédents réalisés les années antérieures, l'association est saine et sa pérennité est assurée.





11 – Budget 2023

Recettes budget 2023		Dépenses budget 2023	
Cotisation	13 500	Événements	9 782
Publicité	6 000	Visites culturelles	6 450
Visites culturelles	6 000	Madrid Accueil Pro	1 800
Événements	4 735	Impression almanach	3 900
Madrid Accueil Pro	600	Communication et calendrier	950
		Honoraires comptables et domiciliation	2 080
		Website & développement informatique	1 400
		Assurances	540
		Cotisation FIAFE	300
		Cadeaux	400
		Bienfaisance	190
		AG FIAFE	800
		Autres dépenses (frais accueil, permanence, représentation, du bureau, petit matériel)	1 525
Total	30 835	Total	30 117
Résultat 2022 avant soirée		718	
Déficit soirée des 50 ans		-12 750	
Résultat 2022 "complet"		-12 032	

Le budget 2023 s'appuie sur le réalisé 2022, et nous avons isolé l'impact financier de l'organisation de la **soirée des 50 ans** de Madrid Accueil, qui est présentée sur une ligne indépendante.

Le budget des cotisations est prudent, en prévoyant 300 adhérents sur l'année civile (contre un réalisé de 312 à cheval sur les 2 années 201/2022 et 2022/2023) à un tarif de 45 € (augmentation du tarif pour la première fois depuis 2017). De même nous prévoyons des revenus de publicité en ligne avec ceux de 2022 et en hausse de 1.000 € par rapport au budget 2022.

Le budget pour les visites culturelles a été fixé en légère hausse par rapport au réalisé en 2022, avec un abondement ponctuel de l'association pour certaines visites les plus onéreuses.

Dans le pôle événements, nous avons prévu un budget pour organiser une avant-première cinéma avec une galette des rois, un café d'accueil des nouveaux, une soirée beaujolais, un goûter de Noël des enfants, ainsi que des activités enfants et famille. Nous prévoyons également d'abonder à l'organisation de 3 projections de film accompagnées d'un buffet apéritif, d'une soirée dégustation de jambon, ainsi qu'à l'organisation de 3 tournois de padel, et un tournoi de golf.

Madrid Accueil fêtant ses 50 ans cette année, nous prévoyons d'organiser une grande soirée en octobre 2023. Nous travaillons actuellement à l'obtention de subventions et sponsoring pour cet événement et envisageons de débloquer un budget exceptionnel maximum de 13 K€. Cette dépense exceptionnelle sera prélevée sur les réserves accumulées de l'association mais n'impacte pas le budget récurrent de l'association. L'envergure de cet événement dépendra des fonds externes que nous aurons réussi à collecter.





Nous avons élaboré ce Budget au mieux de nos connaissances et de nos anticipations. Compte tenu des réserves de Trésorerie, la situation financière de l'association est saine et pérenne. Priorité est donnée à l'heure actuelle à l'attention portée aux adhérents de l'association.

12 – Présentation des candidats au bureau exécutif

Les candidats au bureau exécutif soumis au vote de l'Assemblée Générale sont :

- Présidence : Karine Gauthier
- Vice-présidence : Alexandra Mallet et Florence Valverde
- Secrétariat Général : Evelyne Eyraud
- Trésorerie (& adhésions) : Catherine Dumont
- Présidente d'honneur : Françoise Martinez de Velasco

Notre bureau est constitué de personnes 100% bénévoles et évolue régulièrement.

Si vous souhaitez mettre vos talents au service de Madrid Accueil ou partager vos compétences, n'hésitez pas à nous rejoindre !!

