



PV d'Assemblée générale Madrid Accueil

13 mai 2025

- | | |
|---|--|
| 1. Comité exécutif | 10. Madrid Accueil solidaire |
| 2. La mission de Madrid Accueil | 11. Nos projets pour l'année 2025 |
| 3. Madrid Accueil en quelques chiffres | 12. Bilan financier 2024 |
| 4. Le réseau des Accueils dans le monde | 13. Budget 2025 |
| 5. L'Accueil Madrid Accueil | 14. Vote: Quitus aux administrateurs et bilan financier 2024 et 2025 |
| 6. Bilan des activités de l'année 2024 | 15. Vote: bureau exécutif |
| 7. Madrid Accueil Pro | 16. Questions libres |
| 8. Communication | |
| 9. Publicité | |

1 – Comité exécutif

Changements au niveau du comité exécutif en 2024 :

- Sophie Brunaud a été élue Présidente en remplacement de Karine Gauthier
- Blandine Motte a été élue Vice-Présidente en remplacement de Sacha Mallet et de Sandrine Courtois
- Valérie Gleyze a été élue Secrétaire Générale en remplacement d'Evelyne Eyraud
- Laura Claiman Versini a été élue Trésorière en remplacement de Catherine Dumont

2 – La mission de Madrid Accueil

La mission de Madrid Accueil consiste à accueillir, informer, partager et aider à s'installer tous les Français et francophones qui viennent vivre à Madrid ainsi qu'à faciliter leur intégration. Son rôle est également d'animer la communauté francophone et de proposer des activités à tous ses membres, nouveaux ou déjà installés.

3 – Madrid Accueil en quelques chiffres

- ✓ Madrid Accueil, **52 ans d'existence** au service de la communauté francophone installée à Madrid.





- ✓ Madrid Accueil c'est un bureau de **10 membres bénévoles actifs** au quotidien soutenu par **un réseau de plus de 50 bénévoles** dévoués qui offrent de leur temps pour accueillir, accompagner nos familles et animer l'ensemble des activités et événements.
- ✓ **393 familles adhérentes fin 2024** contre 348 familles fin 2023, soit une augmentation de + 13%. Les nouveaux inscrits représentent 40% des adhérents. A noter que le taux de renouvellement des anciens adhérents est de 67% (pourcentage d'adhérents étant déjà adhérents l'année précédente).
- ✓ 81% des inscriptions se sont faites avant fin octobre, mais nous constatons de plus en plus de nouvelles inscriptions tout au long de l'année : entre janvier et avril 2024, plus de 47 nouvelles familles.
- ✓ Répartition : Quartier du Lycée français (49%), Centre (33%), quartier de la Moraleja (10%), Ouest (8%)
- ✓ Le profil des adhérents Madrid Accueil : Diversifiés, expatriés sous contrat de mobilité, Français établis en Espagne depuis plusieurs années (ou générations), familles sous contrat de travail local (ou entrepreneur), espagnols francophiles ayant vécu en France, augmentation de jeunes étudiants et couples à la retraite et de jeunes actifs.

4 – Le réseau des accueils dans le monde

- ✓ **Madrid Accueil est l'un des plus anciens membres de la FIAFE** (Fédération Internationale des Accueils Français et Francophones d'Expatriés) qui regroupe 160 Accueils répartis dans 90 pays, représentant 100 000 familles adhérentes et 10 000 bénévoles.
- ✓ **La Fiafe a été reconnue d'utilité publique en novembre 2022**, ce qui donne aux Accueils, y compris Madrid Accueil, la possibilité de participer aux conseils consulaires avec une voix délibérative. La présidente de Madrid Accueil est déléguée par la Fiafe pour la représenter lors des conseils consulaires.
- ✓ Madrid Accueil fait partie des **6 premiers accueils FIAFE** dans le monde en nombre d'adhérents. **Madrid Accueil siège au conseil d'administration depuis 2023 pour un mandat de 3 ans renouvelable.**
- ✓ En 2024, la Fiafe a fêté ses 40 ans. Les rencontres se sont tenues du 2 au 5 avril. Ces rencontres offrent des opportunités de formation, d'information et d'échanges. Pour l'édition 2024, ces RA ont réuni 69 accueils du monde entier et 121 bénévoles. Au nom de Madrid Accueil, 4 membres du bureau y ont participé, Karine G. Evelyne E. Sacha M. et Sophie B.

5 – L'accueil MA

- ✓ **L'Accueil de Madrid Accueil, c'est :**





Accueillir

Échanger

Rencontrer

Créer

Partager

Accompagner

Écouter

Informer

Fédérer

✓ **L'Accueil, c'est aussi favoriser les rencontres des nouveaux avec les anciens :**

Les temps forts pour nos nouveaux et anciens adhérents ont marqué la rentrée 2024 :

- **Le café d'accueil des nouveaux** en septembre 2024.
- **La France à Madrid** au sein du LFM, succès de la troisième édition.
- **Les cafés et les pica pica de quartier rencontrent** un franc succès.
- Nouveauté : " l'apéro des nouveaux" en couple par quartier.

✓ **L'accueil, c'est aussi, la permanence :**

- Assurée par une équipe de 10 bénévoles, tous les jeudis en septembre et octobre puis le 1^{er} et 3^{ème} jeudi de chaque mois de 11h à 13h (hors période vacances scolaires) au sein de l'Institut Français salle 000.

6 – Bilan des événements et activités de 2024

Madrid Accueil, c'est : ANIMER

Grâce à l'énergie de l'équipe événementielle / activités et le soutien inconditionnel de nombreux bénévoles, Madrid Accueil est à l'initiative d'un calendrier de plus **de 500 événements et activités** proposées sur l'année 2024. Il y en a pour tous les goûts et toutes les envies.

6.1 Les principaux événements fédérateurs de 2024 :

Tous les événements Madrid Accueil sont mûrement réfléchis et orchestrés par votre équipe événementielle. Ils visent à fédérer notre communauté dans une ambiance ludique et chaleureuse.

Événements phares	Nombre de participants
Activités Famille : Galettes des Rois, Création masques Carnaval, Activités de Pâques, Rallye des Familles, Cueillette des fraises, Pétanques, Goûter de Noël, Carrera de la Mujer	332 personnes.
2 Cafés à la Résidence de France	171 membres
Café de rentrée (septembre)	94 anciens et nouveaux
La France à Madrid	Environ 500 personnes communauté franco-espagnole
Les Séances Cinéma : Les 3 mousquetaires, Anatomie d'une chute, L'Amour Ouf, Azur & Asmar	294 personnes
Les Soirées découvertes / dégustations : Flamenco, Jambon, Vin et fromage, Beaujolais	112 personnes





Marché des Talents Créatifs (Avril 2024)	Environ 40 personnes
Soirée Annuelle	160 participants

6.2 Des activités pour le corps, l'esprit et bien d'autres !

Cette année encore, nos bénévoles adhérents nous ont surpris par leur dynamisme et leur créativité. L'ensemble du bureau est conscient que Madrid Accueil existe grâce à leur engagement, leur énergie et leur fidélité.

✓ Les RDV en espagnol, toujours plus de succès

- L'atelier Histoire et Culture en espagnol.
- Café y tertulia.
- Conversation en espagnol.
- Les cours hebdomadaires réservés aux grands débutants et débutants, afin de les aider à démarrer leur vie en Espagne.

✓ Un programme culturel riche et varié

Madrid Accueil a organisé en 2024 plus d'une cinquantaine de RDV culturels regroupant :

Événements	Nombre d'événements	Total participants
Visites culturelles	33	384
Flâneries	10	140
Les Bonnes Adresses	9	115

✓ Des activités récurrentes sportives, ludiques, créatives et récréatives à l'honneur

- **Padel** avec 2 RDV hebdomadaires : femmes et hommes ; sans oublier les **tournois, 3 fois par an** dont les bénéfices sont distribués à des associations caritatives.
- **Marches actives, sportives et balades** toutes les semaines au parc Juan Carlos, au Retiro et à Boadilla.
- **Golf** tous les lundis.
- **Randonnée découverte** 2 jeudis par mois.
- **3 Clubs de Lecture** 1 fois/ mois.
- **RDV Bien-être** : ateliers maquillage, conseil en images, naturopathie, sophrologie, la communication Non Violente, ateliers huiles essentielles.
- **Loisirs** : Mah-Jong, soirées Tarot, ateliers couture, cuisine, photos...

✓ Les nouveautés en 2024 :





- Apéros Pétanque
- Ateliers floraux
- Cours d'espagnol débutant et intermédiaire hebdomadaire
- Soirées Choeur éphémères
- Visites culturelles en espagnol

7 – Madrid Accueil Pro

En 2024, Madrid Accueil Pro, c'est une équipe dynamique composée de 9 bénévoles dont 4 coachs :

- Accompagnement professionnel de nos membres.
- Succès des ateliers de développement pro et perso, des ateliers focus compétences, des visites d'entreprises et des soirées networking.
- Un parcours vers l'emploi en mars, avec 5 ateliers orientés pour faciliter sa recherche, très apprécié.
- De nombreux partenariats développés pour soutenir les projets sur l'employabilité à destination de notre communauté francophone.
- Une page LinkedIn dédiée qui voit sa communauté doublée en 1 an :
696 abonnés au 01-01-2024 vs 1404 abonnés au 01-01-2025 (+50 % d'augmentation).

Au total, l'équipe Madrid Accueil Pro a proposé, au cours de l'année, **27 activités différentes** qui ont permis à plus de **400 participants**, adhérents ou non à l'association, de développer leurs compétences, de les aider dans leur recherche d'emploi ou de projet professionnel et de faciliter la mise en lien et le réseautage.

Programme MA Pro	Nombre	Total participants
Ateliers Focus	12	148
Soirées Networking	5	151
Visites d'Entreprises	3	67
Ateliers Développement pro et perso	4	38

Merci à tous nos adhérents et bénévoles qui proposent, organisent et font vivre nos activités !

Pour remercier nos chers bénévoles, le bureau Madrid Accueil organise une fois par an un déjeuner de remerciements. Ce moment important permet de se retrouver et d'échanger ensemble dans une ambiance conviviale !

8– Communication





Une communication toujours plus dynamique pour renforcer notre visibilité.

La communication reste un vecteur essentiel pour « **Faire de Madrid Accueil, l'association incontournable pour les francophones à Madrid** »

En 2024, notre équipe communication a poursuivi ses efforts pour accroître notre rayonnement auprès de la communauté francophone et renforcer les liens avec nos adhérents.

Nos principaux canaux de communication restent le site web, les newsletters hebdomadaires, les réseaux sociaux (Facebook, Instagram, LinkedIn), ainsi que les groupes Whatsapp de quartiers.

✓ **Les grandes réalisations de 2024**

○ **Modernisation**

- Un groupe de travail a été lancé pour repenser et mettre à jour notre site web.
- Amélioration de la page Instagram : ajout d'une infographie institutionnelle présentant l'association et création d'une vidéo (réel) mettant en avant la diversité des activités proposées à nos adhérents.

- **Cible des < 30 ans:** Dans une volonté d'élargir notre audience, nous avons initié une réflexion sur la communication destinée aux moins de 30 ans afin de toucher un public plus jeune.
- **Vœux Madrid Accueil :** carte de vœux diffusée largement, site, NL, emailing, réseaux sociaux et imprimée pour envoi aux VIP.
- **Le calendrier annuel :** création pour la troisième année consécutive.

✓ **Réseaux sociaux, quelques chiffres clés à fin 2024 :**

L'année écoulée a été marquée par une croissance continue de notre audience sur les réseaux sociaux.

- **Facebook et Instagram:** augmentation régulière du nombre d'abonnés

Nombre d'abonnés décembre 2024:

Facebook: 2 895

Instagram: 1 621

Cette progression est le fruit d'une communication dynamique, notamment grâce à une utilisation accrue des stories. Nous avons veillé à partager celles où Madrid Accueil était mentionnée, tout en relayant nos activités avec une incitation à l'inscription. De plus, des stories thématiques ont été mises en place afin de diversifier et enrichir notre contenu.

- **La page LinkedIn** dédiée plus particulièrement à Madrid Accueil Pro et tous les événements institutionnels de l'association voit sa communauté doublée en 1 an: 696 abonnés au 01-01-2024 vs 1404 abonnés au 01-01-2025.

Grâce à l'implication et au travail de l'équipe communication, Madrid Accueil continue d'évoluer et de s'affirmer comme un acteur incontournable pour les francophones à Madrid.





9 – Publicité

En 2024, l'association a atteint ses objectifs de budget publicitaire en terminant l'année avec une recette totale de **5320 € TTC.** pour un objectif de 5 000€.

La répartition se fait comme suit : Annuaire : 70 % ; site: 16% ; calendrier: 13%, newsletter: 1%.

Nous avons 50 annonceurs sur notre annuaire et 7 avantages adhérents.

L'équipe publicitaire a besoin de vous pour trouver de nouveaux sponsors et partenaires.

10 – Madrid Accueil solidaire

Tout au long de l'année 2024, Madrid Accueil a organisé des événements, tournois de Padel, tour en vélo, en soutien à des associations et projets solidaires et a pu reverser :

- 312 € à L'Entraide + 180 € (2 places pour le Gala)
- 50 € à la "Asociación española contra el cáncer"
- 200 € au Téléthon des Français de l'étranger

Participation événement annuel solidaire à Madrid

- 530,10 € : **La carrera de la mujer** (participants)

11 – Nos projets pour 2025

Nous poursuivons notre engagement envers nos familles adhérentes en leur offrant un accompagnement complet pour faire de leur vie madrilène, une expérience unique !

Nous avons à cœur de réunir et de fédérer les francophones de tous âges et horizons.

Nos grands projets pour 2025 :

- ✓ Multiplier et renouveler les événements et activités de tous types, pour tous les profils favorisant les rencontres et l'intégration.
- ✓ La gestion et la promotion de la **4ème édition de la France à Madrid** en septembre 2025.
- ✓ Poursuivre le développement de la partie pro pour permettre à notre communauté de s'épanouir professionnellement.





- ✓ Poursuivre nos actions de communication pour asseoir la légitimité de l'association et réflexion sur des supports de communication pour mettre en avant l'éventail de l'offre MA.
- ✓ Développer et fidéliser des sponsors et des partenariats.
- ✓ Pérenniser les relations avec les institutions françaises et initier des partenariats.
- ✓ Poursuivre nos actions de soutien aux associations et aux projets solidaires.

Retour en images avec un film rétrospectif

12 – Résultat financier 2024

Recettes		2024	2023	Dépenses		2024	2023
Cotisations		18 090	16 735	Événements hors soirée		9 184	9 691
Publicité		5 320	7 636	Soirée annuelle		13 314	23 878
Événements hors soirée		7 523	7 115	Visites culturelles		6 523	5 916
Soirée annuelle		6 420	11 290	Madrid Accueil pro		2 041	1 825
Visites culturelles		6 672	6 485	Impression almanach			4 086
Madrid Accueil pro		3 652	2 715	Communication et calendrier		751	2 146
				Hono comptables et domiciliation		2 457	2 239
				Website & abonnements informatiques		1 676	852
				Assurance, banque, cotisation FIAFE		1 057	895
				Fonctionnement bureau (AG Fiafe,,,,)		1 430	1 521
				Cadeaux (despedidas, remerciements, Décès)		966	482
				Dons et reversements aux assoc		742	817
				Autres dépenses de fonctionnement		552	438
Difference TVA		1 328	510				
Total		49 005	52 486	Total		40 693	54 786
Résultat		8 312	-2 300				

Les comptes de 2024 font apparaître un résultat bénéficiaire de 8 312 euros.

Le résultat de 2024 est beaucoup plus bénéficiaire que ce qui avait été prévu dans le budget voté l'an dernier. En effet, celui-ci prévoyait un budget quasi à l'équilibre (20€ de recettes).





Information sur les bénévoles : Le nombre de bénévoles au sein du bureau de Madrid Accueil s'élève à 10 personnes. Le nombre d'heures consacrées à leur mission est estimé à 4 640 heures en 2024. En valorisant ce temps passé avec le taux horaire du SMIC (esp), le flux financier que représente ce don de temps est évalué à 38 472 €.

12.1 Analyse des résultats

✓ Recettes :

Les recettes de 2024 s'élèvent à 49 005 € contre 52 486 € en 2023, en légère baisse de 3,482 € (6,7 %). Cette baisse s'explique en partie par la grosse différence de recette de la soirée annuelle, qui n'était pas une soirée anniversaire.

Les **cotisations** s'élèvent à 18 090 €, en hausse de 1 350 € (+8,1%). Le tarif de la cotisation reste inchangée à 45€.

Cette croissance provient d'une augmentation du nombre d'adhérents qui, sur 12 mois, est passé de **384 familles fin 2023 à 393 familles fin 2024**.

Les **recettes de publicité** de 5 320 € pour 2024 sont en baisse de 30,3 %. Cette année nous n'avons pas édité d'Almanach qui avait été une importante source de recettes l'an dernier.

Les recettes des **événements hors Soirée** 7 523 €, sont en hausse de 6%.

La **soirée annuelle** n'était pas une soirée anniversaire. La recette est de 6 420 € pour 160 personnes.

Les **visites culturelles** ont généré des recettes de 6 672 €, en légère hausse de 2,8% par rapport à l'exercice précédent.

Les recettes **vie pro** augmentent de 33%. L'activité de **Madrid Accueil pro** s'est encore développée au cours de l'année 2024, avec l'organisation notamment de 5 soirées Networking contre 2 en 2023. Le nombre de personnes ayant fréquenté les activités de Vie pro est en nette augmentation 65% (400 personnes en 2024 hors visites d'entreprise, contre 249 personnes en 2023)

✓ Dépenses :

Les dépenses liées à l'organisation des **événements** de l'année (hors soirée annuelle), soit 9 184 €, sont en légère baisse de 5% par rapport à 2023.

A ces différentes occasions, nous avons offert aux participants des galettes des rois, ou des boissons, ou des roses pour la Journée de la femme. Sont également inclus dans ce compte les dépenses liées aux événements gratuits récurrents de l'Association tels que le goûter de Noël, les cafés d'accueil, et ceux pour lesquels nous abondons.

Les dépenses pour la **soirée** s'élèvent à 13 314 €, dont la plus grande partie, 12 000 €, correspond à la location de la salle.

Les dépenses liées aux **visites culturelles** sont en augmentation de 10%.

Celles de **vie pro** sont également en augmentation de 12%.





Les dépenses de **communication** pour 751€ sont en nette diminution. Cette année elles correspondent uniquement à l'édition et l'envoi de 500 calendriers en décembre.

Les honoraires comptables et les frais bancaires, assurance et cotisations sont en légère augmentation et légèrement supérieurs au budget.

Les **frais de fonctionnement du Bureau** 1 430 € sont en légère baisse et sont inférieurs de 26% au montant budgétisé. La plus grosse partie des dépenses 1 000 € est liée à l'inscription et aux billets d'avion pour 4 personnes pour participer à l'Assemblée générale de la FIAFE à Paris. Les autres dépenses concernent des activités communes au Bureau et à la Présidente.

Les **autres dépenses de fonctionnement** concernent des dépenses de bureautique, ainsi que les frais des relais de quartier et d'Assemblée générale.

12.2 - Situation de la trésorerie

Au 31/12/24, le solde disponible en banque est de **64 996,74 €**, l'encours de caisse est de **110 €**.

Nous avons ouvert un compte à terme en février 2024 de 35.000 € placé à 2,4 %.

Le niveau élevé de notre trésorerie provient de l'accumulation des excédents réalisés les années antérieures, l'association est saine et sa pérennité est assurée.

13 – Budget 2025

Recettes budget 2025 (en €)		Dépenses budget 2025 (en €)	
Cotisations (400 familles)	18 000	Événements hors soirée	7 000
Publicité	5 000	Soirée annuelle	15 000
Événements hors soirée	5 500	Visites culturelles	7 000
Soirée annuelle	6 000	Madrid Accueil pro	3 800
Visites culturelles	6 000	Communication et calendrier	1 400
Madrid Accueil pro	4 100	Hono comptables et domiciliation	2 500
Intérêt compte à terme	680	Website & abonnements informatiques	3 850
		Assurance, banque, cotisation FIAFE	1 200
		Fonctionnement bureau (AG Fiafe,,,,)	1 800
		Cadeaux (despedidas, remerciements, Décès)	800
		Dons et reversements aux assos	1200
		Autres dépenses de fonctionnement	1 950
Total	45280	Total	47500
Résultat	-2220		





Le budget 2025 s'appuie sur le réalisé 2024 et les projets déterminés par le Bureau de l'Association.

L'année 2024 se termine avec un résultat positif de 8 312 euros. L'association n'ayant pas pour mission de générer autant de bénéfice, nous avons décidé d'abonder plus largement certaines activités, d'offrir des dons plus importants à certaines associations comme l'Entraide.

Nous prévoyons des cotisations sur la base de 400 familles cotisant sur l'année civile (nous avons 393 familles adhérentes ayant payé sur l'année 2024). Le tarif de la cotisation est inchangé à 45€ pour une famille et 30€ pour les moins de 30 ans.

Le budget publicité reste inchangé et concerne essentiellement l'annuaire.

Le budget pour les visites culturelles a été fixé par rapport à celui réalisé en 2024, avec un abondement ponctuel de l'association plus important pour les visites les plus onéreuses à hauteur de 1 000€.

Dans le pôle événements, nous avons prévu de reconduire les activités classiques de l'Association. Nous allons également organiser une soirée annuelle pour laquelle nous prévoyons une participation financière de l'Association à hauteur de 15 000 €.

Le budget de Madrid Accueil pro tient compte du programme d'ateliers focus, groupe de développement et soirée Networking prévus pour 2025.

Dans le poste Website et abonnements informatiques, nous avons prévu un budget de 3 000€ pour le développement d'un nouveau site Madrid Accueil.

Les dépenses de fonctionnement du Bureau prévoient un budget pour notamment notre participation à l'AG annuelle de la Fiafe, l'organisation de l'AG de Madrid Accueil et les frais de représentation de la présidente pour 1 800€.

Dans le domaine caritatif, nous allons organiser à nouveau des activités sportives, comme des tournois de Padel, dont les bénéfices seront reversés à des associations caritatives.

Enfin, la hausse des dépenses de fonctionnement prévisionnelles tient compte de l'augmentation des coûts d'accueil / relais de quartier, directement liée à la hausse de nos adhérents.

Nous avons élaboré ce Budget au mieux de nos connaissances et de nos anticipations. Compte tenu des réserves de Trésorerie, la situation financière de l'association est saine et pérenne.





14- Vote : Quitus aux administrateurs pour l'année écoulée et pour l'approbation du bilan financier 2024 et du budget 2025

VOTE 1: Le bureau reçoit à l'unanimité le quitus de l'assemblée pour les actions menées depuis la dernière assemblée générale du 22 mai 2024

VOTE 2: Le bilan financier 2024 est approuvé à la majorité avec 1 abstention

VOTE 3: Le budget 2025 est approuvé à la majorité avec 1 abstention

15 – Présentation des candidats au bureau exécutif

Les candidats au bureau exécutif soumis au vote de l'Assemblée Générale sont :

- Présidence : Sophie Brunaud se représente
- Vice-présidence : Blandine Motte se représente
- Secrétariat Général : Valérie Gleyze se représente
- Trésorerie (& adhésions) : Laura Claiman Versini se représente
- Présidente d'honneur : Françoise Martinez de Velasco

VOTE 4: Les candidats au bureau exécutif sont approuvés à la majorité avec 1 vote contre.

Notre bureau est constitué de personnes 100% bénévoles et évolue régulièrement.

Si vous souhaitez mettre vos talents au service de Madrid Accueil ou partager vos compétences, n'hésitez pas à nous rejoindre !!

16 – Questions libres

- Cécile Quilichini nous fait part de l'aspect courageux de prévoir un déficit de -2220 € dans les dépenses du budget 2025 correspondant à la volonté de l'association d'estomper progressivement l'excédent de trésorerie cumulé avec les années.





- Françoise Martinez de Velasco demande de quelle manière le bureau de MA prévoit de développer son action vers les jeunes < 30 ans. La présidente Sophie Brunaud met en avant le nouveau tarif d'adhésion préférentiel pour les – 30 ans et les activités qui vont être mises en place pour attirer cette nouvelle cible et notamment des activités programmées en soirée ou le week-end.
- Sacha Mallet demande de quelle manière Madrid Accueil va réduire l'excédent de trésorerie de l'association. Laura Claiman, la trésorière, explique que Madrid Accueil va abonder davantage dans les activités ou évènements et va offrir des activités de manière à ce que tous les adhérents puissent en bénéficier.
- Karine Gauthier (ancienne présidente de MA) interroge sur les raisons pour lesquelles l'association décide la refonte de son site web. Sophie explique que le fonctionnement du site devient lent et que les recherches faites par les internautes n'aboutissent pas toujours. Un des objectifs visés est de faciliter et simplifier la recherche d'informations et d'améliorer l'interface afin qu'elle soit plus intuitive. Le paiement en ligne est également une amélioration souhaitée.
- L'ensemble des membres du bureau remercie Karine Gauthier, Sacha Mallet, Sandrine Courtois et Catherine Dumont, anciennement et respectivement Présidente, Vice-présidentes et Trésorière pour le rôle qu'elles ont joué dans l'association et la contribution qu'elles ont apportée au bilan de l'année 2024.

Aucune autre question n'étant posée, l'assemblée générale est levée à 11h30.

