



Procès-verbal de l'Assemblée générale ordinaire tenue à Madrid le 27 avril 2021

Présences : 45 personnes sont présentes (cf feuilles de présence annexées au PV). plus Madame Candie Schlepfer, consule adjoint en charge des relations sociales, qui intervient en représentation de Madame Lang, consule général. **Procurations** : 39 personnes ont donné procuration (cf liste annexée au PV).

Compte-tenu de l'état d'urgence décrété en Espagne au moment de la tenue de l'Assemblée générale annuelle :

- la réunion se tient en visio-conférence (via l'outil Zoom). Elle est enregistrée. Il est précisé en début de réunion que les personnes ne souhaitant pas apparaître peuvent couper leur caméra (ce qui a été le choix de 7 participants).
- les personnes souhaitant donner procuration ont pu le faire via notre plate-forme internet par connexion sécurisée et personnelle et en recevant un mail de confirmation.

Le Président constate que **84 adhérents** sur 221 à jour de leur cotisation sont présents ou représentés. Le quorum d'¼ stipulé dans les statuts est donc atteint.

Le Président ouvre la séance à 10h08.

- | | |
|---|---|
| 1. Comité exécutif et bureau | 8. Permanence |
| 2. La mission de Madrid Accueil | 9. Publicité |
| 3. Madrid Accueil en quelques chiffres | 10. Bilan financier 2020 |
| 4. Le réseau des Accueils dans le monde | 11. Budget 2021 |
| 5. Bilan des activités 2020 | 12. Vote : Quitus, Bilan 2020 et Budget 2021 |
| 6. Nos projets pour 2021 | 13. Présentation des candidats au bureau exécutif |
| 7. Communication | 14. Questions libres |

1 – Comité exécutif et bureau

✓ **Changements au niveau du comité exécutif en 2020**

Lors de l'AG du 28 avril 2020 :

- Gabrielle Ruiz a été réélue Présidente
- Julie Watier a été élue Vice-Présidente en remplacement de Marie-Laure Froger
- Catherine Mottard a été élue Secrétaire Générale en remplacement de Céline Quilichini
- Anna Derobert a été élue Trésorière en remplacement de Catherine Mottard

✓ **Mouvements au sein du bureau depuis avril 2020**

- Les **départs** : Alexandra Cazard, Marie-Laure Froger, Céline Quilichini, Sonia Pascual
- Les **arrivées** : Anna Derobert, Marie-Adeline Guerlesquin





2 – La mission de Madrid Accueil

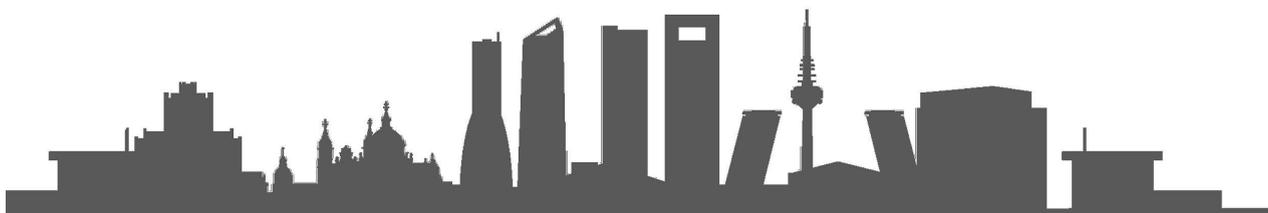
La mission de Madrid Accueil (MA) consiste à accueillir, informer, partager et aider à s'installer tous les Français et francophones qui viennent vivre à Madrid ainsi qu'à faciliter leur intégration. Son rôle est également d'animer la communauté francophone et de proposer des activités à tous ses membres, nouveaux ou déjà installés.

3 – Madrid Accueil en quelques chiffres

- ✓ **212 familles adhérentes au 31 décembre 2020.** Ce chiffre est en baisse de 116 familles, soit 34% par rapport à 2019 dans un contexte très particulier lié à la crise de la Covid 19 qui a véritablement mis un coup de frein aux mouvements de population notamment à partir du 13 mars 2020, date du 1er confinement en Espagne. Ces adhésions se répartissent entre 65 (31% versus 36% en 2019) nouvelles adhésions et 146 (69% versus 64%) renouvellements.
- ✓ Ces chiffres confirment cependant la **fidélisation des adhérents** recherchée depuis plusieurs années : +4 points en 2019 et +5 points en 2020. En d'autres termes, le taux de renouvellement a tendance à augmenter sur ces deux dernières années.
- ✓ La grande majorité des inscriptions se fait en septembre et en octobre. Il y a une deuxième vague d'arrivées en janvier/février pour l'année civile, mais celle-ci est quasi inexistante en 2020.
- ✓ Le profil des adhérents MA est de plus en plus varié : expatriés sous contrat de mobilité, Français établis en Espagne depuis plusieurs années (ou générations), familles installées pour une durée indéterminée car sous contrat de travail local (ou entrepreneur), Espagnols francophiles ayant vécu en France et souhaitant maintenir leur niveau de culture et de langue françaises.

4 – Le réseau des accueils dans le monde

- ✓ MA est l'un des plus anciens membres de la FIAFE (Fédération Internationale des Accueils Français et Francophones d'Expatriés). Celle-ci anime un réseau international rassemblant aujourd'hui près de 160 Accueils répartis dans 90 pays, représentant 100 000 familles adhérentes et 10 000 bénévoles.
- ✓ MA fait partie des **20 premiers accueils FIAFE** dans le monde en nombre d'adhérents.
- ✓ En 2020, les Rencontres Annuelles de la FIAFE ont eu lieu pour la première fois par visioconférence et l'AG a été célébrée le 01/04/20. Ces journées permettent de se former et de s'informer. Mais elles sont surtout l'occasion pour le réseau de se connaître ou se retrouver ; elles sont intenses et constituent un moment privilégié d'échanges avec les équipes du monde entier. En 2020, celles-ci ont dû malheureusement être annulées. Cependant, MA a participé à cette AG virtuelle et voté les points à l'ODJ. Cette participation a été déterminante (et formatrice) pour décider au sein de Madrid Accueil de procéder selon le même schéma pour sa propre AG, célébrée quelques semaines plus tard.





5 – Bilan des activités de 2020

Le défi de 2020 ou comment se rencontrer en pleine pandémie ?

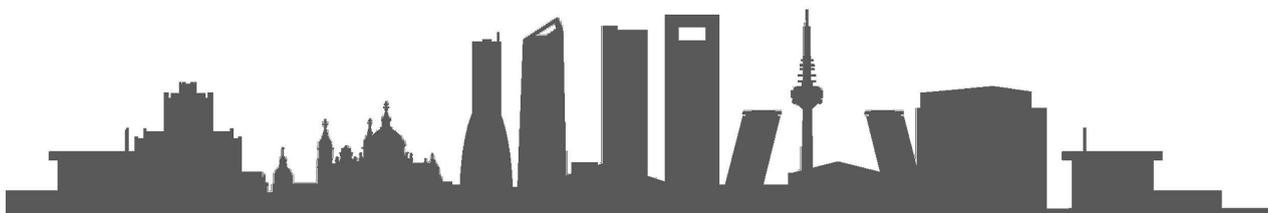
C'est une évidence : l'année 2020 aura été marquée par la pandémie de la Covid-19. Le confinement - particulièrement sévère en Espagne - les restrictions de mobilité et les limitations du nombre de participants à des visites, conférences ou événements dans des lieux publics et privés auront très profondément impacté les activités de Madrid Accueil et bouleversé leur organisation.

5.1 Les rencontres pour ACCUEILLIR, INFORMER, PARTAGER,...

- ✓ **Les événements clés d'Accueil auront été tout particulièrement marqués par les restrictions liées à la pandémie, d'autant plus qu'il n'y avait pas d'alternative virtuelle possible. Il y a donc un écart entre ce que nous aurions voulu et aimé faire et ce qu'il a été possible de faire.**
- ✓ **Café "Accueil Nouveaux" :** deux jours avant la tenue de ce grand RdV, la Comunidad de Madrid a réduit à 9 le nombre de personnes qui pouvaient être reçues en privé, bouleversant l'organisation de cet événement attendu, qui compte habituellement une centaine de personnes. Le rendez-vous initialement prévu chez une de nos adhérentes a été éclaté sur 6 sites à proximité, 48 personnes ont été reçues, en assurant sur chaque point de rencontre l'équilibre "anciens - nouveaux" pour favoriser les échanges et l'accueil.
- ✓ **Cafés Accueil spécial jeunes parents** en septembre chez Marcela avec une participation de 7 personnes ;
- ✓ **Cafés rencontres des relais de quartier :** 14 cafés ont pu être organisés pendant l'année au lieu de la vingtaine habituelle, répartis dans 5 quartiers chez Laurence, Gabrielle et Christine (Parque Conde de Orgaz), Claire (Arturo Soria), Sonia et Virginie (La Moraleja), Danielle et Sylvie (zone ouest) et Sophie (Madrid centre). Malgré des limitations du nombre de personnes qui pouvaient être reçues, les hôtesse se sont mobilisées pour dédoubler les RdV et assurer au maximum cet accueil de proximité ;
- ✓ **Grands cafés d'adieu et de rentrée à la Résidence de France :** ils n'ont malheureusement pas pu être organisés à cause des normes et restrictions décidées par les autorités ;
- ✓ **Pica pica et apéro pincho :** des adhérents ouvrent leur maison pour un moment de convivialité et de partage. En 2020, seuls deux RdV sur les 5 prévus ont pu avoir lieu.

Apéro pincho et pica pica en 2020

	Mars	Mai	Juin	Novembre
apéro pincho chez Laurence	29			
pica pica chez Julie	Annul. Covid			
pica pica chez Gabrielle		10		
apéro dictée chez Laurence			Annul. Covid	
apéro pincho chez Nelly				Annul. Covid





- ✓ **Cafe y tertulia** : Sonia A. propose depuis quelques années un moment d'échange en espagnol autour d'un thème, dans un café emblématique de Madrid. Sonia a multiplié les RdV, en présentiel et en Zoom (11 RdV en 2020) pour satisfaire ses fans, malgré les circonstances. Attention succès ! Les adhérents s'inscrivent en général très vite.
- ✓ Le **Club Jeunes Parents** s'est détaché de Madrid Accueil en octobre 2020 car il souhaitait fonctionner en autonomie, avec ses propres règles.
- ✓ La traditionnelle **chorale** de Madrid Accueil, composée d'une quarantaine de personnes, a décidé par vote à la majorité de cesser définitivement ses activités, suite à la pandémie.

5.2 ... et de grands évènements, POUR SE RETROUVER ET ÉCHANGER

- ✓ **Soirée annuelle** : elle n'a malheureusement pas pu être organisée à cause des normes et restrictions décidées par les autorités ;
- ✓ **Café d'adieu** : il n'a malheureusement pas pu être organisé à cause des normes et restrictions décidées par les autorités ;
- ✓ **Café de rentrée** : il n'a malheureusement pas pu être organisé à cause des normes et restrictions décidées par les autorités ;
- ✓ **Carrera de la Mujer** : cet événement a été annulé par les organisateurs suite à la pandémie ;
- ✓ **Tournoi de pádel** : un seul tournoi en 2020 (contre 3 en 2019), avec la participation enthousiaste de 20 joueurs ; le tournoi caritatif de fin d'année a été reporté en 2021.
- ✓ **Soirées dégustation** de produits de Cantabrie et de bières, moments privilégiés pour découvrir des trésors espagnols, en soirée et en couple ;
- ✓ **Événements organisés pour les familles** : les événements habituels n'ont pu être organisés cette année (goûter de Pâques en avril, rallye des familles en octobre et goûter de Noël en décembre au Consulat). Un concours de dessins de Noël a été organisé en décembre pour les enfants, avec des prix et chocolats de Noël à la clé...

Détail du nombre d'entrées aux grands évènements 2020 :

Galettes des rois	57	Assemblée Générale	43
Dégustation de produits de Cantabrie	26	Tournoi de pádel (septembre)	20
Dégustation de bières	18	Café des nouveaux	48

TOTAL : 212, contre 1025 entrées en 2019 et 978 en 2018.

Pour l'ensemble de ces grands évènements, Madrid Accueil a abondé tout ou partie du coût de revient.

5.3 Un programme culturel riche et varié pour DÉCOUVRIR

- ✓ Nous avons organisé **67** rendez-vous culturels avec un **nombre de visiteurs moyen de 7,5 personnes**. En comparaison, en 2019, 39 RdV avaient eu lieu, avec un nombre moyen de 16,3 participants. Madrid Accueil a totalisé **504 inscriptions** sur l'ensemble du programme culturel, avec un record de 122 inscriptions pour le seul mois de mai 2020 ;





- ✓ **Le confinement et les restrictions ont bouleversé notre programmation. Notre partenaire principal, Madrid Original, a rapidement innové en proposant une première visite virtuelle à peine une semaine après le début du confinement. Et, lorsque les visites ont pu reprendre avec des groupes restreints, il a développé un format hybride, combinant du présentiel et du virtuel. Ensemble, nous avons également multiplié les visites. Plus d'activités ont donc été organisées mais avec moins de participants.**
- ✓ Pour les activités incluant moins de 9 personnes, Madrid Accueil a systématiquement abondé la différence afin de maintenir, à ses frais, ces rendez-vous au programme.
- ✓ Le ciné-club en *español* et l'atelier *Cultura y civilización*, organisés par Montserrat 1 fois par mois, ont perduré pour permettre à ceux parlant déjà un peu la langue d'améliorer leur niveau et leur connaissance de l'Espagne et de sa culture.
- ✓ Comme toujours, il est essentiel que les adhérents s'inscrivent, même en liste d'attente, car nous trouvons presque toujours une solution pour permettre au plus grand nombre de profiter de nos activités, quitte à dupliquer un événement lorsque c'est possible. En 2020, cette démarche acceptée par les adhérents a permis à Madrid Accueil d'être particulièrement réactif et d'ajuster ses listes de participants à chaque nouvelle restriction, notamment de quartier.

5.4 Un pôle Madrid Accueil Pro en pleine croissance

- ✓ Dans un contexte difficile, deuxième année d'activité pour le pôle Pro au sein de Madrid Accueil animé par Carine et Nathalie. Une identité propre, un programme élargi et une cible claire : les adhérents en activité, porteur d'un projet ou en veille professionnelle, et la communauté business à Madrid.
- ✓ Deux conférences, également ouvertes aux non-adhérents, ont connu un grand succès : celle animée en janvier par Alix Carnot, spécialiste de l'expatriation, et celle organisée en Zoom avec André Pisani, ancien militaire, spécialiste de la préparation mentale, et Amélie Cazé, triple championne du monde en pentathlon moderne. La première, en salle, a également permis un networking très apprécié autour d'un picoteo très espagnol !
- ✓ La visite des Laboratoires Servier, dont les inscriptions ont été extrêmement rapides sur le site, ont confirmé l'intérêt constaté l'année passée pour ce genre de propositions. D'autres visites d'entreprises, qui ont dû être annulées, attendent d'être remises au programme.
- ✓ Du succès aussi pour les ateliers animés par des experts sur des thématiques professionnelles d'actualité, et pour les ateliers mensuels de développement professionnel dont le nombre de participants a dû malheureusement être limité.

Madrid Accueil Pro en 2020	janv.	fév.	mars	avril	mai	oct.	nov.	déc.	TOTAL
Atelier coaching vie pro (*)	11	9	annulé	annulé	annulé	5	6	6	37
Conférence Alix Carnot	57								57
Visite entreprise Servier	21								21
Atelier Autonomo		12							12
Atelier Decouverte Potentiel			annulé						0
Visite JCDecaux				annulé					0





Atelier Personal branding					11				11
Atelier Elevator Pitch						8			8
Conférence Optimiser son potentiel par le mental en Zoom							78		78
Visite Renault							annulé		0
Atelier CV							6		6
Total année 2020									230

(*) : nombre de participants présentiels limités à 6 à compter de novembre

5.5 Des plaisirs gourmands

Les gourmands et les gourmets ont été gâtés :

- ✓ Poursuite du club cuisine, avec Nelly puis Maria, pour partager leurs recettes, cuisiner ensemble et passer de bons moments. Rdv mensuel ;
- ✓ Deux ateliers avec Michel-Antoine Daumas (maison de cuisine Fingle à Paris) - à nouveau un grand succès avec 19 participants sur 2 séances ;
- ✓ Lancement d'ateliers nutrition, avec Elodie Cordonnier (FeelHarmony Studio) qui a animé 3 RdV ;
- ✓ Un atelier de cuisine chez Food Romance Company ;

5.6 Des Loisirs, encore des loisirs pour le corps et l'esprit !

Des activités récurrentes :

- ✓ **Pádel** : 3 rdv hebdomadaires : femmes et mixtes avec Maïté et hommes jusqu'en juin avec Frédéric, ainsi qu'un 14ème tournoi le 19 septembre, maintenu avec des mesures strictes de gestes barrière ;
- ✓ **Marche active** les mercredis matin au Retiro avec Ana et au Parque Juan Carlos avec Claire M. ;
- ✓ **Club de Lecture** 1 fois/ mois avec Anne et lancement d'un second club dans le Centre avec Bénédicte ;
- ✓ Groupe de **conversation en espagnol** 1 fois par mois avec Marta ;
- ✓ **La chorale** avec Françoise a malheureusement arrêté ses activités en mars et n'a pas pu reprendre ;
- ✓ **Couture** (2 fois par mois) avec Fabienne ;
- ✓ **Golf** avec Sophie et Isabelle, tous les lundis ;
- ✓ **Club bridge** (hebdomadaire) avec Christine A. et Bénédicte ;
- ✓ **Broderie** (1 fois par mois) avec Nathalie ;





Et bien plus encore :

Ateliers loisirs 2020	Nombre d'entrées
Shiatsu, avec Christine	4
Atelier Arts créatifs, avec Véronique	10
La dictée de Laurence	26
Yoga, avec Mélanie	52
Atelier Parfums de Madrid chez Sentidea	11
Atelier aquarelle jeunes parents	5
Atelier discipline positive avec Audrey	2
Initiation aux Pilates en Zoom, avec Valérie A	9
Atelier Gestion des émotions en Zoom, avec Anne	4
Gyrokinesis en Zoom, avec Elodie C	6
Sophrologie avec Marion L	3
Stretching postural avec Marion L	20
Qi-Gong avec Zohra	14
TOTAL	166

Merci à tous nos adhérents et bénévoles qui proposent, organisent et font vivre nos activités !

6 – Nos projets pour 2021

- ✓ Poursuivre l'**accompagnement des adhérents durant la pandémie** : diffusion permanente d'informations fiables et vérifiées, développement d'une offre de visites culturelles en ligne ; proposition de cafés, ateliers et conférences virtuelles. Et surtout, animation des groupes de WhatsApp de quartier pour entraides, partages et mises à jour des restrictions en vigueur ;
- ✓ Lancer à l'AG le **terminal de paiement virtuel** pour permettre le paiement de l'adhésion et des activités directement en ligne depuis le site Madrid Accueil. Ce process sécurisé permettra un grand confort d'inscription pour les participants, mais aussi un gain de temps et d'énergie énorme pour la Trésorerie qui devait jusqu'à présent rapprocher virements bancaires et inscriptions ;
- ✓ Poursuivre le travail sur l'**Accueil** : permanences à l'Institut Français (périodicité qui sera redéfinie en fonction des mesures sanitaires et dans l'idéal ce serait tous les premiers et troisièmes jeudi du mois) + étudier l'intérêt de maintenir une éventuelle permanence virtuelle en alternance + révision de la procédure entre les responsables inscriptions, accueil quartier et permanence. **Objectif: personnaliser l'accueil des nouvelles familles tout au long de l'année ;**





- ✓ Dès que possible, reprendre les **événements qui font la force de Madrid Accueil** et représentent un vecteur d'intégration. Toute l'équipe de MA est dans les starting-blocks pour proposer un éventail large d'événements dès que la situation sanitaire le permettra ;
- ✓ Enrichir la **proposition culturelle** avec par exemple des sorties photos pour découvrir Madrid autrement, un club cinéma, un groupe de conversation en anglais. Toujours dans un souci de diversité, d'exclusivité et de tarif négocié et /ou abondés ;
- ✓ Passer le **tarif** des activités avec Madrid Original (David) de 11 à 9€ à partir de mai 2021 ;
- ✓ Profiter du **réseau FIAFE** pour enrichir l'offre de MA de propositions des autres Accueils et ouvrir certaines de nos conférences virtuelles aux Accueils du réseau, de façon gratuite ou payante ;
- ✓ Accompagner le **déploiement de MA Pro** et aider à sa visibilité au sein de la communauté business, avec une offre s'adressant aux porteurs de projets de création d'entreprises francophones ;
- ✓ Lancer de **nouvelles activités sportives** telles que du cross-training, des randonnées dans la Sierra ou un tournoi de golf ;
- ✓ Poursuivre l'**engagement caritatif** de Madrid Accueil à travers des rendez-vous sportifs tels que des tournois de padel ou des courses solidaires.
- ✓ Pérenniser les **relations avec les institutions** françaises et francophones, les écoles françaises, les associations, les médias et les réseaux business, et rechercher des partenariats individualisés ;
- ✓ Poursuivre avec la **cotisation à moitié prix** à partir de mars 2021 afin de permettre aux nouveaux arrivants de s'inscrire sans attendre et capter ainsi le plus tôt possible des adhérents potentiels ;
- ✓ Lancer en avril 2021 une **gazette mensuelle** en pdf cliquable, avec des liens directs vers les inscriptions, afin de proposer un programme mensuel conforme aux restrictions en vigueur ;
- ✓ Faire évoluer les **flux et supports de communication avec nos adhérents**, le réseau FIAFE et l'ensemble de la communauté francophone grâce à une nouvelle équipe communication ; décider du sort de la revue trimestrielle sur support papier ;
- ✓ Réfléchir à une charte graphique plus aboutie, réaliser de nouveaux flyers et affiches (mars 2021) ;
- ✓ Rechercher de **nouveaux annonceurs** en contactant les partenaires de la FIAFE et poursuivre le développement des sponsorings et partenariats pour le financement des événements ;
- ✓ Être à l'écoute de nos adhérents et futurs bénévoles pour proposer de nouvelles activités.

7 – Communication

La communication a été l'un des grands enjeux de l'année 2020. L'objectif que nous nous étions fixé était de pérenniser le déploiement de la mission de 2019, et ce alors même que nous avons perdu notre responsable communication en avril 2020. La montée en gamme des fréquentations sur tous les supports témoigne malgré tout d'une certaine efficacité dans un contexte si particulier.

- ✓ En effet, à partir du 13 mars 2020, premier jour d'un confinement sévère qui a duré plus de trois mois, puis durant toute l'année 2020, Madrid Accueil s'est efforcé de maintenir ses adhérents informés à tout moment dans un souci d'authenticité et de sérénité. Les groupes de quartier de Whatsapp se sont transformés en relais des informations et changements importants et les référents de quartier ont veillé à préserver leur groupe de tout message non vérifié et/ou anxiogène. En tant qu'association de référence, Madrid Accueil a intégré dès les premiers jours de la pandémie un groupe de partage restreint organisé par l'Ambassade de France, ce qui a permis de :
 - diffuser la bonne information à ses adhérents ;
 - remonter les inquiétudes et questions jusqu'au consulat ;





- obtenir quelques réponses cruciales à des thématiques personnelles, en début de pandémie.
- ✓ Le bureau de MA s'est montré particulièrement mobilisé tout au long de l'année 2020, en analysant toutes les semaines les bulletins officiels de la Comunidad de Madrid (Région) et les annonces du gouvernement central afin de :
 - communiquer la bonne information à ses adhérents, parfois différente selon le quartier ou la ville de banlieue ;
 - adapter sa programmation semaine après semaine, souvent au prix de gros efforts pour ajuster ses listes de participants et ses conditions de participation, en fonction de restrictions très changeantes et pas toujours très claires.

En termes de supports de communication, Madrid Accueil, c'est :

- ✓ 1 **nouveau site web lancé le 28 avril 2020**, plus ergonomique, plus abouti, et optimisé sur tout type de support de lecture, qui affiche la performance suivante sur la première année :
 - Nombre de sessions/mois en moyenne annuelle en 2020 (avril 2020-avril 2021) : 1.700
 - Nombre de pages visitées/mois en moyenne annuelle en 2020 (avril 2020-avril 2021) : 7.500
 Ce site, développé par le même prestataire qu'une vingtaine d'autres Accueils dans le monde a permis à l'équipe un gain énorme en matière de confort d'utilisation webmaster, de possibilités d'exploitation, de suivi, et surtout... de temps !
- ✓ 1 **newsletter hebdomadaire** diffusée à 820 abonnés. Sa structure a été réorganisée, elle s'articule désormais en 3 parties : une première avec l'info Prime de la semaine, une deuxième exclusivement consacrée aux activités proposées par Madrid Accueil et une troisième qui est un regard vers l'extérieur et qui propose des idées d'activités, expositions ou événements en dehors de l'association. Outre sa structure, son contenu a été modernisé avec des photos et des textes plus dynamiques.
- ✓ 1 page **Facebook** qui compte 2080 abonnés à fin mars 2021 versus 1610 abonnés un an auparavant (1253 en avril 2019). Le contenu des publications a été également optimisé et est organisé autour de 2 types de publications : les publications directement liées à MA (annonce des événements à venir et retour en image d'événements passés) et les publications hors MA susceptibles d'intéresser les membres de l'association tels que les bons plans MA ou le relai des publications des associations francophones ou des articles de presse par exemple.
- ✓ 1 compte **Instagram** comptant 665 abonnés fin mars 2021 vs 454 abonnés en avril 2020 (210 en avril 2019). Il s'agit là uniquement de contenus MA avec des retours en images d'événements passés ou d'annonces d'événements à venir.
- ✓ 1 compte **LinkedIn MA Pro** qui compte 256 abonnés à fin mars 2021 vs 160 abonnés à fin mars 2020. Sur cette page, sont relayés les contenus sur des thématiques professionnelles exclusivement tels que les activités MA Pro, les enquêtes et analyses économiques liées au marché de l'emploi en Espagne ou à des thématiques business ou d'expatriation, et des offres d'emplois.
- ✓ 3 **revues** imprimées à 700 exemplaires en 2020. 500 exemplaires ont été envoyés par courrier aux adhérents, annonceurs et personnalités ciblées. Le reste a été déposé par les membres du bureau dans les organismes, sociétés ou points de passages francophones, de façon à augmenter la couverture de MA auprès des réseaux francophones. Malheureusement, à partir de septembre, de nombreuses salles d'attente ont dû retirer toute revue, magazines ou flyers à cause de la pandémie.
- ✓ 5 **groupes whatsapp par quartier**, animés par un référent sous la tutelle de la Responsable de l'accueil, et qui sont à la fois :
 - véritable source d'entraides et de lien de proximité ;





- support de communication rapide, notamment pour les updates Covid mais aussi pour les activités de Madrid Accueil où des places sont encore disponibles.

8 – Permanence

- ✓ La **Permanence** de Madrid Accueil, c'est :

Accueillir	Échanger	Rencontrer
Adhérer	Partager	Être accompagné
Écouter	Informé	Être aidé

- ✓ La **Permanence**, c'est aussi :
 - Un nouveau local à l'Institut Français depuis septembre 2020, ouvert tous les jeudis de 10h à 13h et tenu par 4 bénévoles
 - 39 visites pour l'année 2020 (18 de janvier à début mars, 21 de septembre à décembre)

	Année 2020	Année 2019
Adhésion	10	22
Renouvellement	6	18
Autres (visites, etc.)	23	43
Total	39	83

- ✓ A noter : une forte diminution du nombre de visites attribuée à la crise sanitaire liée à la Covid-19. Difficulté d'avoir une visibilité correcte sur l'impact du déménagement à l'Institut Français.

Cette année a été forte en perturbation : changement de local, impossibilité de faire une permanence présentielle pendant une longue période en raison du premier confinement puis des confinements par quartier à partir d'octobre.

9 – Publicité

- ✓ En 2020, **l'association a atteint ses objectifs** de budget publicitaire en terminant l'année avec une recette totale de 10 900€ TTC.
- ✓ Ce bon résultat, malgré le contexte Covid, a été réalisé grâce à la fidélité de nos partenaires historiques d'une part, et à la conclusion de plusieurs nouveaux partenariats, d'autre part. Cependant, il est à noter la perte de notre plus gros annonceur (2.500€/an), Transatlantique, en mai 2020, suite à la fermeture définitive de l'antenne espagnole et à la réorganisation de leur communication directement depuis Paris (Transatlantique reste un partenaire important pour la Fiafe) ;
- ✓ La répartition des recettes de publicité s'établit comme suit :
 - NL & FB : 12% (12% en 2019)
 - Site : 30% (25% en 2019)
 - Revue : 58% (63% en 2019)
- ✓ Nous observons une stabilité pour nos supports digitaux Facebook et NL ;





- ✓ Le nouveau site lancé en avril 2020 a permis de gagner 5 points avec une offre publicitaire élargie ;
- ✓ En ce qui concerne la revue : ce sont toujours les carrés pros qui attirent le plus ;
- ✓ En 2020, il y a eu peu d'événements, Covid oblige ... : le tournoi de padel du 19 septembre 2020 et le tournoi de padel en faveur de "Le Vivre Mieux" (qui a dû être finalement reporté au premier trimestre 2021) auxquels se rajoutent quelques rdv Pro. Le besoin de sponsors a donc été quelque peu limité ;
- ✓ La tendance générale depuis 2020 est de privilégier le partenariat gagnant-gagnant type sponsoring, avec un pack de visibilité retravaillé, en échange d'un lot ou d'une prise en charge directe d'événement (par exemple Banque Transatlantique qui a pris directement à sa charge la facture d'Expat Communication lors d'une conférence de MA Pro en janvier 2020).
- ✓ Ainsi nous avons pu compter en 2020 sur :
 - Tournois sportifs : Feelharmony, Vinofilia, Melquiades, Ophelie and Marlon, Nacex, Christine Renotte, Les macarons de Sophie, Maison Kayser, Visitar Madrid de las Austrias, Yogaroline, Delices, Nuria Torres, Polen, Los quesos d'Amélie, Babolat, Biorigin, Electro dépôt, Ascot, Up Spain.
 - Événements MA Pro : Transatlantique, EF international, Amelie Yan Gouffies et Sébastien Sanz, à qui nous avons offert des publications en échange de leur participation lors d'événements pro.
- ✓ **Le budget publicitaire 2021 initialement prévu à l'identique à 11.000 euros a été revu à 5.000€ dans la réprévision de fin mars 2021, en raison de la crise sanitaire.**

Nous restons dans l'attente de vos contacts afin que l'équipe PUB les approche pour des partenariats qui permettront d'enrichir l'association et donc, vos futures activités...

10 – Bilan financier 2020

RECETTES	Total
Publicité	10 902
Cotisation	9 380
Visites	4 147
Chorale	3 840
Événements	1 005
Vie Pro	708
Intérêts	17
Subvention FIAFE	3 050
Report Résultat 2019	2 990
TOTAL	36 039

DEPENSES	Total
Impression Revue	5 290
Visites	3 958
Chorale	3 845
Projet informatique	2 989
Événements	1 585
Vie Pro	1 273
Comptable	1 133
Téléphone et électricité	891
Assurances	867
Website	796
Autres frais	790
Communication / représentation	680
Frais permanence	483
Cadeaux	463
Atelier Jeunes Parents	167
Différence de TVA	-1 155
TOTAL	24 054

Balance : 11 985 euros





10.1 Analyse des résultats

Recettes :

- ✓ Le total des recettes 2020 s'élève à 36,04 K€ contre 49,8K€ en 2019, soit une chute de 28% (40% si l'on retraits les éléments exceptionnels tels la subvention FIAFE et le report de résultat 2019 destiné à financer le développement du projet informatique). Ceci est compréhensible au vu de la situation exceptionnelle que nous avons vécue ;
- ✓ Les recettes publicitaires ont atteint 10,9 K€ (contre 12 K€ au Budget), ce qui représente une très belle réussite pour l'équipe Publicité dans le contexte que nous avons connu ;
- ✓ Les cotisations sont en baisse de 33% par rapport à 2019, sans surprise vu l'effet « COVID ». Le prix de la cotisation, lui, est resté inchangé et ce depuis 2017 ;
- ✓ Les implications de la situation sanitaire ont fortement perturbé l'activité de Madrid Accueil. Il n'y a pour ainsi dire pas eu de soirées, les événements et visites ont été fortement réduits (recettes cumulées 5,15 K€ en 2020, contre 14,6 K€ en 2019). Les tarifs pour les adhérents sont restés identiques (gratuité pour certains événements et principe de 11€ pour les activités en journée hors ticket de musée. La nouveauté : des événements via Zoom au prix de 8€). L'abondement de Madrid Accueil sur l'ensemble des activités a été de 0,4 K€ en 2020 contre 6,9K€ l'année précédente. Ceci est dû au fait que les soirées, fortement abondées, ont dû être annulées en raison de la pandémie. Et cela contribue fortement à l'excédent de trésorerie réalisé cette année ;
- ✓ Démarrage du Pôle « Vie Pro », grandement perturbé lui aussi par le COVID. Si les Ateliers (« Développement personnel » et « Focus ») ont pu être maintenus en grande partie, éventuellement via Zoom, seule une des trois soirées prévues a pu avoir lieu ;
- ✓ La subvention STAFE : reçue fin 2019, elle a été imputée sur l'exercice 2020. A l'origine, elle devait servir au déploiement du nouveau pôle Madrid Accueil Pro, ce que le contexte sanitaire a freiné ;
- ✓ Le report du résultat 2019 sur l'exercice 2020 a servi à financer les développements informatiques afférents à la mise en place du nouveau site internet ;
- ✓ A noter que l'activité « Chorale » s'est arrêtée fin août 2020 et ne reprendra pas ;

Dépenses :

- ✓ Les dépenses concernant les événements/visites sont du même ordre que les recettes (non-existence en 2020 des événements traditionnellement fortement abondés par Madrid Accueil), soit une économie d'environ 6,2 K€ par rapport au Budget ;
- ✓ En ce qui concerne le Pôle « Vie Pro », non-consommation de la totalité de la subvention FIAFE, du fait des restrictions d'activités imposées par le contexte sanitaire (économie de dépenses de 2,5 K€) ;
- ✓ Les dépenses liées à la revue (5,3 K€) sont sensiblement inférieures à celles prévues au Budget (7,2 K€). Ceci est dû au fait que la facture de la revue du 1^{er} trimestre 2021 est arrivée avec un peu de retard et a été payée en 2021 (pour mémoire, la comptabilité de l'association se fait sur les encaissements/décaissements) ;
- ✓ Les dépenses de représentation et communication (0,7 K€ en 2020 contre 1,95 K€ en 2019) ont baissé de façon très significative pour cause de pandémie ;
- ✓ Le poste « Assurance » (0,9 K€) est du même montant que l'année passée ;





- ✓ Les autres dépenses (0,8 K€) correspondent au coût de l'abonnement FIAFE (cotisation proportionnelle au nombre d'adhérents), du matériel de bureau, des frais bancaires et de ceux des membres du bureau ;
- ✓ Les frais de permanence et relais de quartier (0,5 K€) sont légèrement inférieurs à ceux de 2019 ainsi qu'à ce qui était prévu (0,6 K€) ;
- ✓ A noter des dépenses budgétées non réalisées sur le poste « Bienfaisance » (2 K€), participation à l'AG de la FIAFE (0,9 K€), et un excédent de TVA pour 1,2 K€ (principalement la conséquence de différences de taux en notre faveur entre la TVA déductible, généralement 21% et la TVA collectée, 4% pour les adhésions par exemple) ;

Au vu de ces éléments, l'exercice 2020 s'achève sur un bénéfice de 11 985€, non prévu, qui se décompose comme suit :

- 6,4 K€ sur le poste évènements,
- 2,5 K€ sur le solde des activités « Vie Pro »,
- 2 K€ sur le poste « Revue » (dépense effectuée en 2021),
- 5,3 K€ d'économies sur l'ensemble des dépenses de fonctionnement,

Montants partiellement compensés par :

- Une baisse non anticipée (et pour cause) de -2,6 K€ sur le total des cotisations perçues,
- Et un manque à gagner de -2,1 K€ sur le montant des recettes publicitaires.

10.2 - Situation de la trésorerie

Au 31/12/20, le solde disponible en banque est de + 15 447,22€, l'encours de caisse est de + 183,14€. Le compte à terme reste inchangé par rapport à 2019 et s'élève à +38 K€.

Cette situation provient à la fois de l'accumulation des excédents réalisés les années antérieures et de l'accroissement du solde en banque cette fin d'année du fait de la paralysie des activités liée à la situation sanitaire.

Il n'en reste pas moins qu'avec une telle structure financière, l'association est saine et sa pérennité n'est pas en danger





11 – Budget 2021

RECETTES	Total	DEPENSES	Total
Cotisations	8 800	Dépenses évènements	11 628
Publicité	11 000	Dépenses activités	5 600
Recettes activités	5 600	Dépenses Vie Pro	3 220
Recettes évènements	4 880	REVUE	7 800
Recettes Vie Pro	1 760	Communication / représentation	2 300
Report résultat 2020	7 226	Comptable	1 960
		Bienfaisance	1 500
		Projet informatique	1 500
		Autres frais	1 492
		Cadeaux	800
		Website	796
		Assurances	450
		Frais relais de quartier	220
TOTAL	39 266	TOTAL	39 266

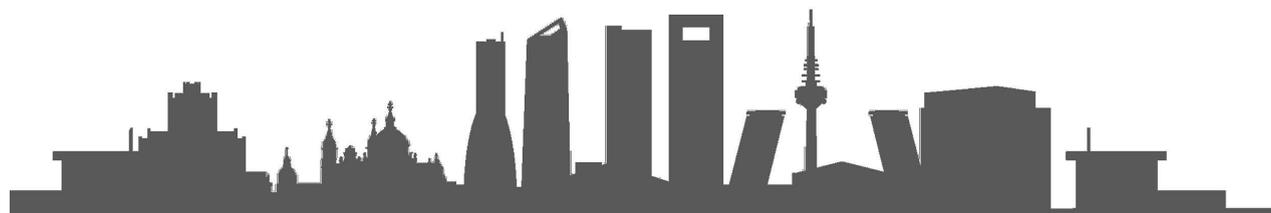
Le budget 2021 a été construit en essayant d'anticiper au mieux les répercussions de la crise sanitaire que nous traversons actuellement. Pour autant, il est possible que son exécution diffère de ce qui était prévu à l'origine. Globalement, nous avons essayé de reporter une partie du surplus de résultat 2020 sur l'exercice 2021, afin de faciliter le redémarrage espéré de l'activité au printemps et de financer quelques développements informatiques complémentaires (notamment le paiement en ligne).

Le nombre de cotisations espérées (220) a été revu à la baisse par rapport aux années précédentes, du même ordre que le réalisé au 31/12/2020 (212). A noter que le prix de la cotisation 2021 reste inchangé à 40€ par famille.

Le poste Publicité (11 K€) reflète une cible un peu ambitieuse compte tenu du contexte mais est également en ligne avec le réalisé 2020. Cependant,, il est a noté que, par prudence, ce budget a été revu à la baisse (5000€) lors de la réprévision du 31/03/21 en raison de la crise sanitaire.

Le sponsor qui nous prêtait le studio de la Calle de Claudio Coello a souhaité le reprendre au mois de septembre, Madrid Accueil ne dispose donc plus d'un local à son propre usage. De ce fait, nous n'aurons plus de dépenses liées aux abonnements de téléphone et d'électricité, non plus qu'à l'assurance habitation. En revanche, la domiciliation de l'association s'effectuant désormais chez le comptable, ce dernier nous facture désormais un complément pour ce service. C'est pourquoi le poste a augmenté par rapport à 2020 (1,92 K€ contre 0,85 K€).

Nous avons élaboré ce Budget au mieux de nos connaissances et de nos anticipations malgré les incertitudes liées à la situation sanitaire que nous connaissons tous depuis plus d'un an. Compte tenu des réserves de Trésorerie, l'association ne court cependant aucun danger et priorité est donnée à l'heure actuelle à l'attention portée aux adhérents de l'association.





12 – VOTE : Quitus aux administrateurs pour l'année écoulée, Approbation du bilan financier 2020 et du budget 2021,

VOTE Le bureau reçoit à l'unanimité le quitus de l'assemblée pour les actions menées depuis la dernière assemblée générale du 28 avril 2020 (vote enregistré via Zoom).

VOTE Le bilan financier 2020 est approuvé à l'unanimité (vote enregistré via Zoom).

VOTE Le budget 2021 est approuvé à l'unanimité (vote enregistré via Zoom).

13 – Présentation des candidats au bureau exécutif

Les candidats au bureau exécutif soumis au vote de l'Assemblée Générale sont :

- ✓ Présidente : Sonia Aiguabella
- ✓ Vice-Présidente : Marjorie Iguaran et Nathalie Bami
- ✓ Secrétaire Générale : Céline Quilichini
- ✓ Trésorière & adhésions : Sandrine Courtois

- ✓ Présidente d'honneur : Françoise Martinez de Velasco

Notre bureau est constitué de bénévoles et évolue régulièrement.

Si vous souhaitez mettre vos talents au service de Madrid Accueil ou partager vos compétences, n'hésitez pas à nous le faire savoir !!

VOTE: Les candidats au bureau exécutif sont approuvés à l'unanimité (vote enregistré via Zoom).

14 – Questions libres

Intervention de Madame, la consule adjointe déléguée aux affaires sociales, Candie Schlepfer, :

Elle remplace Madame la Consule qui n'a pas pu assister à la réunion. Elle fait part des félicitations de celle-ci à Gabrielle Ruiz Présidente et souhaite la bienvenue à la future Présidente Sonia Aiguabella. Elle nous donne quelques données chiffrées sur la communauté française en Espagne et nous rappelle l'imminence des élections des conseillers consulaires.





Intervention de Françoise Martinez de Velasco, Présidente d'honneur :

Elle nous fait part de l'évolution de Madrid Accueil depuis sa création (2ème Accueil créé à l'étranger après Bruxelles) et nous rappelle la mission d'accueil qui n'a jamais été oubliée.

Elle insiste sur l'importance et l'apport du bénévolat.

Elle félicite chaleureusement Gabrielle Ruiz et son équipe qui ont su garder et transmettre les valeurs d'accueil, bienveillance, solidarité, tolérance, imagination.

Aucune question n'étant posée, l'assemblée générale est levée à 11h59.

